

Verksamhetsplan för föreningen Ordfront 2016-2017

Introduktion/Bakgrund:

Kulturföreningen Ordfront arbetar för allas lika värde och rättigheter, för demokrati, solidaritet och mänskliga rättigheter i allmänhet och yttrandefrihet i synnerhet. Föreningens verksamhet inom kulturområdet är starkt kopplad till de uttryck som dess olika verksamhetsgrenar använt sig av, framförallt utgivningen av faktaböcker samt den samhällsgranskande kulturtidskriften Ordfront Magasin. Parallellt med de olika publikationerna har Ordfront fört opinion, bedrivit utbildningar, kurserseminarier och konferenser på området mänskliga rättigheter och demokrati. Det är en utåtriktad verksamhet som vänder sig såväl till medlemmarna som till allmänheten i stort och vars innehåll sträcker sig från publicistiskt hantverk till rättighetsdebatter och skraddarsydda utbildningar.

Föreningens verksamhetsdelar:

Stämman är Ordfronts högsta beslutande organ. Föreningens verksamhet styrs av föreningsstyrelsen. En generalsekreterare eller motsvarande ska verkställa styrelsens beslut och leda arbetet vid kansliet. Ett arbetsutskott förbereder styrelsemötena och sammanträder minst en gång före och en gång efter styrelsemötena. Styrelsen träffas cirka fyra gånger per termin. Förutom att fatta beslut av övergripande karaktär, kan styrelsen också ta initiativ till och genomföra olika aktiviteter.

Ordfront Magasin är föreningens medlemstidning men den är samtidigt en fri och samhällsgranskande kulturtidskrift vars innehåll bestäms av chefredaktören i samråd med redaktionen. Föreningens arbete – med dess olika verksamhetsdelar - leds sedan 2012 av en arbetande ordförande och sedan vintern 2014-2015 sköter ett externt bolag, Nätverkstan, medlemsadministrationen. Föreningen har också en medlemskommunikatör som förutom kommunikationsarbetet också sköter viss administration samt frågor som rör värvning och medlemsvård och som tjänar som kontaktperson för lokalföreningar eller kontaktombud ute i landet.

Föreningen är juridisk och ekonomisk värd för Mänskliga Rättighetsdagarna (MR-dagarna) och arbetsgivare för dess personal. MR-dagarna är Nordens, kanske till och med Europas, största, årliga konferens för mänskliga rättigheter. Det huvudsakliga arrangemanget sträcker sig över tre dagar i november och lockar årligen ett par, tre tusen deltagare. Förutom att vara värd för arrangemanget är Ordfront även en av tio huvudarrangörer för MR-dagarna.

Sedan många år är Ordfront också huvudman för DemokratiAkademin och inhyser dess kansli. Demokratiakademin är ett nätverk med medlemmar från organisationer, kommuner, skolor, teatrar och konsultföretag som sysslar med folkbildning och samverkar för ökad respekt och kunskap om demokrati och mänskliga rättigheter. Demokratiakademin och dess olika nätverksmedlemmar utför, erbjuder och genomför uppdragsutbildning kring olika demokrati- och rättvisefrågor. Demokratiakademin har under de senaste åren haft ett starkt fokus på skoldemokrati samt att arbeta mot rasism och främlingsfientlighet i skolan.

Föreningen har under åren anordnat många olika kurser, främst kring konsten att skriva litterärt. Särskilt populära är kurserna i att skriva kriminalromaner. Historiskt har Ordfront folkbildat i mänskliga rättigheter och demokrati, något som planeras återupptas under 2016.

Föreningen och Magasinet anordnar också årligen och på ad-hoc basis ett antal egna seminarier och debatter kring aktuella rättighetsfrågor, ämnen som tas upp i tidskriften eller utifrån

föreningens övriga aktiviteter. Årligen ska en eller två debatt/ faktaböcker ges ut, vilket också leder till en hel del kringaktiviteter. Sedan hösten 2013 driver Ordfront ett informations- och kampanjarbete kring de politiska fångarna i Ryssland. Kampanjen har vidgats till att även beröra yttrandefrihet för kulturarbetare i landet. Under 2015 intensifierades Ordfronts engagemang för asylrätten.

Inom Ordfront finns även lokalföreningar och kontaktombud med egen verksamhet, delvis ekonomiskt understödda av Ordfront centralt.

Omvärldsanalys

I slutet av 2015 hade Ordfront totalt 4610 registrerade och betalande medlemmar vilket är en minskning med cirka 23 procent sedan 2014. Delvis är detta en konsekvens av att medlemsregistret uppdaterats och rensats från spökmedlemskap och obetalda medlemskap.

Dessvärre har de senaste åren även lokalföreningar och kontaktombud blivit allt färre, liksom därmed också aktiviteterna runt om i landet. Behovet av att hitta nya samarbetsformer och erbjudanden för att locka fler medlemmar och läsare till Ordfront Magasin är stort. Trots medlemstappet är Ordfront ändå en förhållandevis stor medlemsorganisation.

Det finns idag egentligen ingen ideell medlemsorganisation i Sverige som här arbetar med mänskliga rättigheter i Sverige ur ett inkluderande perspektiv (utifrån konceptet att alla rättigheter är likvärdiga, inbördes beroende av varandra och gällande för alla). Många organisationer arbetar antingen enbart eller till största delen internationellt. Andra arbetar helt eller till stor del utifrån statliga medel (främst Sidastöd), medan andra kombinerar nationellt och internationellt arbete men då oftast utifrån någon enskild rättighet eller för en viss grupp av människor. Ett undantag är exempelvis svenska Amnesty, som dock främst arbetar med MR-frågor i Sverige då dessa rör flyktingars rättigheter, granskningen av Sverige leds från huvudkontoret i London. Ett annat är Röda korset, vars huvudfokus dock är humanitär rätt men där en stor del av Sverigeverksamheten handlar om att både praktiskt och teoretiskt värna om mänskliga rättigheter. En organisation som Civil Rights Defenders har vuxit mycket på senare år men har fortsatt fokus på medborgerliga och politiska rättigheter, även om organisationen har vidgat sitt arbetsområde.

De organisationer som tillsammans troligtvis har störst verksamhet i och om Sverige är de som har fokus på diskrimineringsfrågor. Få organisationer arbetar med kopplingen mellan demokrati och mänskliga rättigheter eller med medborgarutbildning, folkbildning, (civic education) i dessa ämnen. Det saknas i Sverige fortfarande också en, statlig, nationell kommission för mänskliga rättigheter och den som föreslås kommer inte att handlägga enskilda ärenden. Det finns dessutom bara några få organisationer som driver ärenden nationellt eller internationellt eller ger rådgivning till enskilda om deras rättigheter. De som finns har antingen ett diskrimineringsperspektiv eller begränsar sitt arbete till ett särskilt område (som exv. Centrum för Rättvisa). Under det senaste året har dock en del nya initiativ tagits och nya organisationer skapats som jobbar mer med juridiken som ”vapen” – främst tycks dock dessa organisationer dock använda sig av svensk rätt, inte internationell eller internationella mekanismer. Kombinationen utbildning, påverkan och upplysning, aktivism samt så kallad ”advocacy” ses dock väldigt sällan.

Ordfront är en kulturförening som arbetar med mänskliga rättigheter och demokrati.

Organisationer som arbetar med frågor som rör kulturella rättigheter och yttrandefrihet är ofta, dock inte uteslutande, kopplade till författar- eller journalistorganisationer. Få har dock förmånen att som Ordfront både arbeta professionellt med det fria ordet genom utgivningen av en väletablerad, återkommande, fri, tidskrift och viss bokutgivning – och samtidigt driva frågor om yttrandefrihet.

Utmaningar och risker

Föreningen arbetade under 2015 fortsatt med ansträngd likviditet, som är kopplat till historiska kostnader. De senaste åren har dock föreningen totalt sett gått med vinst – samtidigt som likviditeten varit en mycket svår utmaning.

Det medlemstapp som uppstod 2015 var till stor del kopplat till ändrade, och mera korrekta, rutiner i medlemshanteringen. I samband med att hanteringen överlämnades till Nätverkstan i Göteborg upptäcktes det fanns ett stort antal medlemmar i registret som inte betalat sin medlemsavgift, ibland under flera år. Ett särskilt brev skickades ut till denna grupp med information om situationen.

Medlemsintäkterna är oerhört väsentliga för föreningens och Magasinets överlevnad, ytterligare medlemstapp kräver kraftiga nedskärningar på verksamheten och påverkar även möjligheten att ge ut en tryckt medlemstidning. Förutom ett behov av att få upp antalet medlemmar igen, behövs andra, nya medel för att kunna växa och utveckla föreningens arbete och utgivningen av Ordfront Magasin. Ordfront behöver därför aktivt söka och hitta ekonomiskt verksamhetsstöd till föreningen men också i högre grad sälja tjänster, alternativt hitta projektmedel för sitt arbete samt undersöka andra former av intäkter till Magasinet, exv Crowd Funding. **Föreningens ekonomi är ett gemensamt ansvar för alla delar inom organisationen.**

Föreningen måste också arbeta med sin egen identitet och medlemsvärden. Trots sin långa historik som kulturförening som arbetar för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet är den delen av verksamheten relativt okänd för många. Under 2015 gjordes därför ansträngningar för att tydliggöra Ordfronts budskap och bättre visa vad föreningen gör, vill göra och vilka värden man stödjer, för att kunna växa igen.

Ordfront skulle kunna bli mycket bättre på att locka unga människor och människor med olika bakgrund. Föreningen bör bli bättre på att knyta aktivism till sig i frågor som överensstämmer med målsättningsparagrafen. Analysen ovan visar också att det finns ett utrymme för verksamhet i Ordfronts anda i Sverige idag, som exv. utökad medborgarutbildning/folkbildning i mänskliga rättigheter och demokrati, men även utövandet och stödjandet av etisk journalistik och yttrandefrihet/kulturella rättigheter. Ordfront skulle också kunna utveckla sin verksamhet och skapa en sådan ”riktig” MR-organisation som saknas i Sverige idag. En sådan satsning krävs emellertid yttre finansiering.

Verksamheten 2015-2016

Syfte:

Att i enlighet med målsättningsparagrafen verka för att utveckla och visa sitt engagemang för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet, rättvisa, demokrati och solidaritet i Sverige och i världen.

Mål:

Att stärka Ordfronts profil som MR-organisation och kulturförening, utveckla och förstärka samarbetsformer för att nå fler medlemmar och läsare.

Att förstärka ekonomin för att kunna utveckla föreningsverksamheten och **fortsätta** tidskriftsutgivningen.

Styrelsens viljeinriktning:

Föreningen Ordfront har sedan bildandet för drygt 40 år sedan haft mänskliga rättigheter (MR) i fokus för sin verksamhet. Genom föreningsarbetet, förlaget, magasinet, Demokratiakademien och

MR-dagarna ”gör” vi mänskliga rättigheter varje dag. Men vi kan göra mer. Vi kan göra det tydligare, mer strategiskt och målinriktat. Vi kan anamma ett uttalat rättighetsperspektiv i vårt arbete och vi kan höja rösten för den enskilda människans värdighet och för rättigheternas universalitet och odelbarhet, dvs. att alla rättigheter (ekonomiska, medborgerliga, kulturella, politiska och sociala) är beroende av varandra och gäller för alla – överallt. Även och inte minst i Sverige.

Genom att anta ett rättighetsperspektiv i vårt arbete bidrar vi till att synliggöra och omsätta regelverket till verkliga exempel och faktisk handling. En hemlös har mist sin rätt till bostad, en utnyttjad thailändsk bärplockare har mist sina rättigheter i arbetet, en felaktigt utvisad asylsökande eller en misshandlad hustru har troligtvis mist alla sina rättigheter, kanske sitt liv. Ordfront ska bidra till att tydliggöra rättigheternas innebörd, synliggöra kränkningarna och verka för en progressiv utveckling av rättigheterna. Vi ska kräva och bevaka att staten tar sitt ansvar och verkligen respekterar, skyddar och fullgör rättigheterna – även gentemot tredje man som företag eller icke-statliga aktörer.

Ordfront ska fortsätta vara en organisation vars verksamhet genomsyras av de mänskliga rättigheterna.

Ordfront ska anta ett uttalat rättighetsperspektiv i de frågor som vi redan traditionellt driver och peka ut nya områden där Ordfront bör och kan ta plats och spela en viktig roll. Både i Sverige och internationellt.

Styrelsens arbetsinriktning 2016-2017

Föreningen ska fortsätta att söka externa medel för att i första hand stärka upp och utveckla den redan befintliga verksamheten, i andra hand för att starta nya, separata, projekt. Ordfront ska vara öppen för initiativ utifrån och kunna vara värd för nya projektidéer om dessa går att finansiera externt. Det är dock viktigt att alla nya projekt följer föreningens målsättning och inriktning samt stärker moderorganisationen. Aktiviteter och verksamhet under perioden ska tydligt hänga ihop med Ordfronts grundtanke om alla människors lika värde och rättigheter, vikten av demokrati och yttrandefrihet samt solidaritet.

Ordfront ska under perioden fortsätta att stärka sin kulturprofil, både i form av att skapa fler uttryck och genom vår opinionsbildning.

Under 2016 och 2017 måste Ordfront få en sund ekonomi och förbättra sin likviditet så att föreningen och dess verksamhetsdelar åter kan växa och utvecklas samt personalen arbeta under tryggade former och förhållanden.

Nya former av finansiering måste prövas, exempelvis Crowd Funding.

Planerade och riktade värvningsinsatser ska vidtas.

Övergripande och gemensamma strävansmål 2016 och 2017

Styrelsen och kansliet ska fortsätta arbetet med att skapa hållbara ekonomiska förutsättningar för hela föreningens verksamhet.

Medlemstappet ska upphöra och medlemsantalet öka. Målet ska vara 5000 betalande medlemmar vid årsskiftet 2016/2017.

Ordfront ska fortsätta, utveckla och stärka, samarbetet mellan de olika verksamhetsgrenarna i föreningen.

Ordfront ska söka bidrag från lämpliga givare för i första hand redan pågående verksamhet. Alla projektidéer och ansökningar från de olika verksamhetsgrenarna ska alltid förankras hos styrelsen via ordföranden. Ett projekt ska alltid medverka till att stärka Ordfronts profil och ordinarie verksamhet.

Ordfronts synlighet ska öka. En särskild satsning på kommunikation görs under perioden. Samhörigheten mellan enheterna tydliggörs.

En ny organisationsform eller ny enhet (Ordfronts MR-akademi) för ett mera aktivt arbete för mänskliga rättigheter, demokrati och aktivism skapas.

Ordfronts styrelse genomför ett nytt ett nytt visions- och strategiarbete under perioden. Detta arbete omfattar även en förnyad och uppdaterad omvärldsanalys.

En separat visionsdiskussion genomförs för Ordfront Magasin. Föreningens roll och förhållande med Demokratiakademin utvärderas och förtydligas.

Föreningsarbetet

Konkreta målsättningar 2016-2017

Föreningen utvecklar sitt internationella MR-arbete om situationen i Ryssland. Under perioden fortsätter även föreningen sitt arbete kring en alternativrapport till FN:s ekonomiska, sociala och kulturella råd som svenska NGO:s genomför. Föreningens fokus ska vara rätten till bostad och konventionens universella tillämpning med särskilt fokus på EU-migranternas rättigheter. Kontakter med internationella Housing Rights organisationer knyts för gemensamt påverkans- och informationsarbete.

De förslag till ändringar vad gäller rättighetsbaserad välfärd som lär komma och inskränkningar i asylrätten kommer det sannolikt att finna behov av både utbildning, opinionsbildning, juridiskt stöd med bas i MR-regelverket, som idag inte till fullo erbjuds av de ordinarie MR-organisationerna. Ordfront skulle kunna skapa en sådan verksamhet.

Det debatt- och politiska klimat som råder ökar behovet av att sprida kunskap om mänskliga rättigheter och tydligt ta ställning emot en urholkning av asylrätten och allas lika värde och rättigheter. Föreningen startar därför under året kurser i mänskliga rättigheter och demokrati, som dels är ägnade att stärka Ordfronts profil som utbildare och opinionsbildare i ämnena, dels stärka människors förståelse för rättigheter och demokrati. Utbildningen kan genomföras på olika orter i landet.

Det digitala medlemskap som lanserades i december 2015 utvecklas med nya betalningsmodeller för snabb tillgång till medlemskap och läsning.

Aktiviteter anordnas på fler platser i landet med målsättningen att stärka eller skapa nya lokalföreningar/arbetsgrupper. Samverkan med Demokratiakademin görs för att träna utbildare i demokratis ABC, demokratiska processer, samt utveckla den internationella hemsidan Democracy.se

Kansliet i Stockholm sammanställer olika förslag på aktiviteter kopplade till Ordfronts verksamhet som kan genomföras på andra platser i landet. Minst ett föreningsråd per år ska genomföras.

Tillsammans med Ordfront Magasin försätter föreningen att driva frågan om lagliga vägar in i Europa och en stärkt asylrätt i Sverige och Europa. Ordfront följer upp sitt engagemang kring

företags ansvar för folkrättsbrott, särskilt utvinningsindustrin, offers rätt till kompensation och visseblåsares betydelse för demokrati.

Ordfront ska genom sina olika enheter regelbundet initiera och eller/anordna och genomföra utåtriktad informationsverksamhet (debatter, seminarier, samtal mm) kring frågor kopplade till de olika kärnområdena eller till någon av de kampanjer som genomförs eller artiklar som publiceras.

Ordfront ska fortsatt hålla hög kvalitet på inresta föreläsare/seminariedeltagare på MR-dagarna och erbjuda svensk publik världsledande talare.

Ordfront ska sträva efter att förnya mötesformerna och platserna för evenemangen för att nå ut till fler grupper i samhället. Fler samarbeten med närliggande organisationer ska ske under förutsättning att Ordfronts roll och insats är tydlig och synlig.

En kommunikationsplan tas fram årligen för att bidra till att föreningens synlighet ökar ytterligare, dels genom bättre användning av hemsidorna och nyhetsbrev, dels genom att användningen av sociala medier utvecklas och minst en föreningsblogg/Facebooksida, kopplad till någon av hemsidorna. Nyhetstjänsten MyNewsDesk används för att utveckla nyhetsbrev till icke-medlemmar. Föreningen går även med i Globalportalen för att nå fler och nya grupper, främst unga.

Ordfront ska bli mera aktiv som opinionsbildare i frågor om mänskliga rättigheter, demokrati, kulturpolitik och yttrandefrihet. Av särskild betydelse är att profilera dessa frågor i tydlig relation till den spridning som rasism, inkluderat islamofobi och antisemitism, har fått i Sverige och Europa.

Ordfront ska skapa möjligheter för praktikanter från folkhögskolor eller högskolor att arbeta hos föreningen men ska också verka för att fler volontärer knyts till verksamheten.

Ordfronts roll som juridisk värd och en av huvudarrangörerna för MR-dagarna ska fortsatt syn- och tydliggöras, såväl före som under konferensen. Ordfront ska fortsätta att ha en viktig roll i planeringen av MR-dagarna och integrera konferensen i högre grad med övrig verksamhet. Diskussion om att Ordfront och Demokratiakademien delar på en arrangörsgrupplats inleds.

Nya former för medlemsvärvning prövas och en strategi för medlemsvärvning tas fram.

Ordfront ska under perioden ytterligare synliggöra, utveckla och förtydliga syftet med Demokratipriset.

Under perioden ska fortsatt de populära kurserna i att skriva kriminalromaner erbjudas. Nya skrivarkurser tas fram och genomförs under perioden. Skrivarkurserna genomförs enbart om de ger en intäkt med minst hälften av medlemsavgiften.

Det påbörjade kampanjarbetet kring demonstrations, yttrandefrihets och åsiktsfrihet i Ryssland (Bolotnajafångarna) fortsätter och utvecklas för att riktas mot att förstärka kulturarbetarnas roll i landet. Projektmedel söks för det fortsatta arbetet.

Utåtriktade aktiviteter 2016

Att närvara på mässor och större konferenser kan vara ett bra sätt att öka Ordfronts synlighet på. Erfarenheten visar dock att sådan närvaro måste vara strategisk och väl förberedd för att insatsen ska vara värd de kostnader som medförs. Vid utåtriktade insatser synliggörs alla delar av Ordfronts verksamhet samt hur de hör ihop.

Föreningen med de olika enheterna ska under 2016 ha gemensam närvaro och synlighet på ett par få, och väl utvalda evenemang, med ambitionen att satsa smart: stort där vi har förmågan och möjligheten till genomslag, smart på andra ställen. Vi ska välja att närvara enbart för nätverkande vid evenemang där vi inte har en självklar plats eller riskerar att slukas upp av arrangemangets storlek.

Ordfront samverkar under sommaren med Peace and Loveföreningen i Borlänge och anordnar ett event om yttrandefrihet i Ryssland samt ställer ut på aktivitetstorget.

Under året ska Bolotnajakampanjen även synas på andra platser landet liksom i olika samtal och arrangemang i Stockholm, gärna i samarbete med andra organisationer som exempelvis Östgruppen. En särskild satsning görs på och i Göteborg.

Releasesamtal i samband med att ett nytt nummer av OM släpps, återupptas och utvecklas för att nå en större publik samt ge större genomslag

Föreningen bevakar även utvecklingen kring situationen för EU-migranternas rättigheter, rätten till bostad och lagliga vägar in i Europa. Dels genom artiklar och blogginlägg, dels genom att anordna samtal och debatter och ev podcasts.

Ordfront Magasin

Ordfront Magasin är föreningen Ordfronts oberoende medlemstidning och en av Sveriges viktigaste kultur- och samhällstidskrifter. Ett abonnemang på tidskriften är bundet till medlemskapet men det finns också möjlighet att köpa tidskriften som lösnummer och prova-på prenumerationer. OM görs också tillgänglig för institutioner genom Nätverkstan. Magasinet kommer årligen ut med sju nummer; ett av dessa är ett dubbelnummer. Magasinet följer i grunden föreningens målsättningsparagraf och under de senaste åren har framförallt följande ämnen präglat innehållet:

- Urholkad välfärd/Svenska modellen/Arbetsmarknadsfrågor
- Flyktingfrågor
- Högerextremism
- Övervakningsfrågan
- Existens och livsfilosofi
- Klimat & Miljö
- Internationella ekonomiska förhållanden/ Ojämlighet ("globalisering")
- Internationella konflikter
- Mänskliga rättigheter i Sverige, EU, Världen
- Kultur- och skolpolitik
- Kulturkritik
- Svenska sociala frågor ex barnfattigdom
- Feminism

Omvärldsanalys:

Närliggande ”mediahus” är Arenagruppen. Näraliggande magasin är Tvärdrag, Arena, Tiden, Bang, Fokus, Vi-tidningen, Filter, Re:Public, Arbetaren, Dagstidningen Etc, Fria tidningar och Flamman.

Särskiljande för Ordfront Magasin är att OM är bredare i tilltalet, mer vardagsnära mycket tack vare att reportageformen har en framskjuten plats. Tidningar som Tvärdrag, Flamman och Arbetaren har ett tydligare partipolitiskt uppdrag (och riktar sig till en redan ganska invigd skara).

Den fortsatta trenden när det gäller läsande är den ökande frekvensen av gratismedier, inklusive webbtidningar, och vad gäller tidskriftsläsande är trenden att publiken är mer specialintresserade.

Under 2015 har Sveriges offentliga/politiska debatt polariserats. OM ska sträva efter att vara en röst som går att lita på i frågor om Mänskliga Rättigheter; asylrätt; demokratiska grundvärderingar och humanism.

Utmaningar och risker

Under de senaste åren har OM tappat läsarantal och upplaga. Intäkterna från medlemsavgifterna, som till största delen går till att bekosta produktionen av Ordfront Magasin börjar komma ner i nivåer som gör att Ordfront magasins nuvarande form behöver ses över. Magasinet behöver också stöd och lojalitet från övriga verksamhetsgrenar inom Ordfront.

Utgivningen:

Ordfront Magasin behöver hitta vägar för att stärka tidskriftens betydelse och förtroende som oberoende radikal tidskrift. Ordfront Magasins redaktion har, framför allt i sitt externa redaktionsråd, genomfört ett visionsarbete i syfte att stärka utgivningen. De två viktigaste insatser som rådet kommit fram till är:

-Bättre marknadsföring och PR-arbete.

-Större tydlighet (självförtroende) och djup i magasinets innehåll (t ex grävjobb)

Marknadsföring och PR

Redaktionen formulerar konkreta strategier och konkreta arbetsformer under 2016 för detta.

Marknadsföringen måste tänkas igenom, få fasta mål och konkreta strukturer. Ett fast mål kan vara att till exempel ett event, värva 50 nya medlemmar. Vi behöver formulera plan, målgrupp, målresultat, vilka personer som ska utföra vad, och ge dessa mandat att göra vad som krävs – för varje åtgärd/event.

I utökad marknadsföring, får vi i första hand använda det vi har: personer. Anställda och föreningsaktiva. Att värva medlemmar ska finnas med i allt Magasinet och föreningens övriga delar gör. Synliggöra ”Ordfront” och att det går att gå med. Lyfta fram det vi gör och vad vi gör. Detta ska också gå igen i magasinets innehåll där värkning måste synas mer, överallt där vi är.

Detta marknadsföringslyft kräver struktur, uppmärksamhet och samverkan med föreningen i övrigt. Den kräver också ordentlig planering med framförhållning.

Exempel på konkreta insatser som prövas under perioden:

Förbättra och utveckla det digitala medlemskapet

Stärka Ordfronts profil som kulturförening och synlighet av Magasinet genom att anordna litteratsamtal och/eller filmvisning och/eller minifilmfestival (i samarbete med Folkets Bio och/eller Bio Rio) där litteratur eller filmer som tangerar ämnen i magasinet visas/diskuteras. Värkning vävs in i festivalarrangemanget, där en magasinsaktuell skribent kan delta i panelsamtal.

Fortsätta eller inleda värkningsarbeten med tidskrifter som Arbetaren, Effekt och Fria Tidningar.

Öka redaktionens och föreningens kunskaper om sociala medier och sökmotoroptimering samt skapa en plan för kommunikation och värkning genom sociala medier.

Förbättra hemsidespubliceringen med återkommande nätpubliceringar från papperstidningarna samt dessutom nätunikt material. Hemsidan är knuten till magasinet Facebooksida och Twitterkonto. Nätnärvaron är marknadsföringsmässig i grunden, och ska locka och leda nätläsare att bli medlemmar, där det nu också finns möjlighet att bli ”digital” medlem, det vill säga endast erhålla Ordfront magasin i digital version.

Effektivt använda alla övriga tillgängliga nätverktyg för marknadsföring, som MyNewsdesk.

Söka upp nya läsare på bland annat universitet och folkhögskolor och skapa möjligheter och rutiner för läsarkommentarer och reportageuppslag.

Innehåll och utgivningsplan

Under 2016 planeras OM att utkomma med sju utgåvor, fyra under våren och tre under hösten. Nummer 3 och 4, ”sommarnumret”, slås ihop till ett dubbelnummer och nummer sju ska fortsatt vara OLM, Ordfronts litterära magasin, med specialinriktning på böcker och litteratur. Planeringen för årets utgivning sker både på kort och lång sikt för att skapa möjlighet till aktuella kommentarer och mera tidskrävande, fördjupande och grävande reportage.

Som ett led i att marknadsföringen/uppmärksamhetskapandet göra ”nummersläppen” färre men mer slagkraftiga som PR-event. Minst ett per halvår, men stort, med en dragande person/er och/eller ämne, i en lämplig, större lokal för att kunna locka större publik/deltagare.

För att väcka större uppmärksamhet kring OM bör naturligtvis innehållet vara starkt. Ett sätt är att satsa på större grävprojekt, ur vilka det förhoppningsvis kan komma publicistiskt material som blir våra egna unika scoop. Redaktionen har tagit fram två större grävprojekt som vi ska söka separat finansiering/samarbeten för, hos bland annat privata donatorer/stiftelser. Ämnet för dessa jobb håller vi hemliga under arbetet för att ej ge bort idé/scoop till andra medier. Det ena är mer specifikt, med en specifik grävande frilansjournalist. Det andra handlar mer om ett aktuellt ämnesområde, som vi anser vara mycket moget för undersökande journalistik ur flera vinklar.

Dessa projekt kan resultera i större artiklar i OM och/eller fristående extranummer och/eller pamfletter.

Mer fristående finansiering och nya samarbeten inledas.

Ordfront Magasin har ofta varit först med vissa nyheter men har varit dålig på att följa upp eller tala om det när nyheten blir nationell. Bland vissa grupper är dessutom Ordfront Magasin helt okänd. OM måste bli bättre på att synas och höras och – med ett ökat självförtroende – våga lyfta fram sina egna reportage och reportrar.

Mänskliga Rättighetsdagarna 2016-2017

Mänskliga Rättighetsdagarna, MR-dagarna, är Nordens viktigaste och största samlade mötesplats för frågor kring mänskliga rättigheter. År 2016 arrangeras MR-dagarna på Malmö Live och 2017 i Jönköping.

Syfte och mål

MR-dagarnas övergripande syfte är att bidra till att respekten för de mänskliga rättigheterna genomsyrar samhället. MR-dagarna syftar därför till att:

- Bredda och fördjupa det offentliga samtalet
- Lyfta de mänskliga rättigheterna högre upp på den politiska dagordningen
- Utveckla samarbetet mellan frivilligorganisationer och de myndigheter som har ett särskilt ansvar för mänskliga rättigheter
- Erbjuder kunskap och metoder för praktisk tillämpning av de mänskliga rättigheterna
- Lyfta fram utmaningar inom MR-området
- Möjliggöra skapandet av nya nätverk och samarbeten

Konkreta målsättningar Mänskliga Rättighetsdagarna 2016 och 2017

- 75-200 olika organisationer, myndigheter och företag medverkar som utställare och/eller programarrangörer
- Minst 75-150 högkvalitativa programpunkter som behandlar årets tema samt andra aspekter av mänskliga rättigheter och utvecklingsfrågor. 1500-4000 personer tar del av detta program.
- På utställartorget genomförs minst 50 miniseminarier och andra framträdanden som är kostnadsfria för besökarna att ta del av.
- Minst 30 000 besök på MR-dagarnas hemsida.
- Minst 10 inslag i rikstäckande medier samt stor täckning i lokala medier.
- Minst 15 kompetenshöjande seminarier/workshops genomförs för särskilda yrkesgrupper med minst 200 deltagare.
- Utställartorget och miniseminarier skall vara gratis för besökare att ta del av. Det ska finnas en möjlighet för ett antal små organisationer att delta på utställartorget/miniseminarier kostnadsfritt.

Ambitioner och utmaningar

MR-dagarna har sedan 2008 haft ambitionen att förankra MR-dagarna lokalt och regionalt. Av den anledningen har en lokal arbetsgrupp etablerats i Malmö och en motsvarande är under uppbyggnad i Jönköping inför 2017. Utöver dessa arbetsgrupper arrangeras stormöten med lokalt civilsamhälle och förrangemang. Ambitionen är att i så stor mån som möjligt anpassa MR-dagarna efter lokala och regionala behov och önskningsar. Detta kan t.ex. innebära skraddarsydda

programspår för specifika målgrupper, att särskilda frågeställningar lyfts under MR-dagarna, att erbjuda kompetensutvecklingsinsatser innan/efter MR-dagarna m.m.

Då Malmö har ett mycket aktivt civilsamhälle kommer extra ansträngningar för att få med detta och lokala gräsrotsorganisationer tidigt i processen. Detta innebär en utmaning då ett mer processorienterat arbete dels kräver mer tid, dels att det skapas utrymme i budgeten för mindre organisationer att delta kostnadsfritt i högre grad än tidigare år.

Ambitionen från 2014 att bryta det klassiska seminarieupplägget och att i större utsträckning kombinera samtal med en mångfald av olika kulturella och konstnärliga uttryck kvarstår. Detta är samtidigt en stor utmaning då det ställer höga krav på programläggning och inte minst kostnadseffektiva lösningar.

Vi avser också att ytterligare utveckla möjligheten till nätverkande och möten under MR-dagarna. Att underlätta mötet mellan besökare och medverkande medför utmaningen att tänka kreativt kring lokalernas och programläggningens förutsättningar.

Ytterligare en ambition för årets MR-dagar är att fortsätta utveckla det framgångsrika konceptet med en tredje helt kostnadsfri dag. Konceptet är betydelsefullt för att bredda arrangemanget och inkludera målgrupper vi annars kanske inte når. Att alla skall kunna delta i en diskussion om mänskliga rättigheter har per definition ett stort värde för MR-dagarna. Låga kostnader samt tillgängliga och centralt belägna lokaler gör trösklarna för ett deltagande låga. Samtidigt är det en utmaning att säkerställa så att den kostnadsfria delen inte konkurrerar ut den avgiftsbelagda delen.

Det interna organisationsutvecklingsarbetet för att hitta hållbara strukturer för att driva projektet MR-dagarna har hunnit långt. Detta handlar om att trygga bl.a. ekonomiska förutsättningar, långsiktiga samarbeten och personalbemanning på nationella kansliet samt att utveckla våra strukturer för att jobba med tillfälliga lokal kanslier och arrangörsgrupper. En långsiktig projektplanering innebär också att flera års konferenser planeras parallellt för att i god tid hinna skapa rätt förutsättningar på den ort där MR-dagarna ska hållas.

MR-dagarna har under sina 15 verksamhetsår märkt av en drastiskt förändrad inställning från det offentliga Sverige gentemot arrangemanget. Från att ha varit intressant huvudsakligen för UD har fler departement men också myndighetssverige samt kommuner och landsting/regioner fått upp intresset för MR-dagarna. Detta är en mycket positiv utveckling som vi hoppas att MR-dagarna som projekt i viss mån varit medskapare till. Men utvecklingen innebär också utmaningar i programläggning: Hur erbjuder vi olika yrkesgrupper i det offentliga relevant fortbildning på rätt nivå? Riskerar vi att lägga för stort fokus på praktiskt MR-arbete i Sverige och därmed tappa det globala perspektiv eller mer etiska och filosofiska diskussioner om MR? Här finns ett behov av ett förstärkt programarbete och högre kunskapsstillförelse till programkoordinator och projektledare. Kanske genom ett mer omfattande arbete med programråd eller genom samtal med fokusgrupper inom valda målgrupper.

Kommunikation och marknadsföring är oerhört viktigt för att involvera fler i arbetet inför varje års MR-dagar, för att locka deltagare och för att nå ut med evenemanget i media. MR-dagarna har redan ett ambitiöst kommunikationsarbete, men det behöver bli mer strategiskt, nå ut till fler målgrupper och kommunikationen på engelska och ev. andra språk behöver förstärkas.

Att erbjuda deltagare, arrangörer och talare en trygg miljö under MR-dagarna är viktigt. MR-dagarna har länge förlitat sig på att säkerhetsansvarig personal på den anläggning vi hyr in oss på, samt polis på orten gör en riskanalys och ansvarar för att följa upp hot, incidenter och tillbud under konferensen. Allt eftersom arrangemanget vuxit sig större har vi dock insett att detta inte är tillräckligt. En mer omfattande analys och handlingsplan togs fram under 2015 med syfte att

skapa större trygghet och beredskap samtidigt som evenemangets öppna karaktär bibehålls. Planen från 2015 utgör en bra grund som kansliet kommer att utveckla under 2016.

Ett annat område som vi avser förstärka under perioden 2016-2017 är projektets hållbarhetsarbete, särskilt med avseende på ekologisk hållbarhet. Ett stort evenemang som lockar tusentals tillresta personer innebär också en ekologisk belastning. Som arrangörer har vi redan vidtagit många åtgärder för att minska vårt ekologiska fotavtryck, bl.a. att endast servera vegetarisk mat samt att sluta servera mineralvatten till de årligen ca 500 medverkande i programmet. Vi avser under perioden 2016-2017 att systematisera detta arbete genom att ta fram en tydlig och kortfattad plan samt att också bli bättre på att kommunicera de insatser vi redan gör.

Omvärldsanalys

Det finns få, om än något evenemang i Europa som går att jämföra med MR-dagarna, som är årligen återkommande, initierat av civilsamhället och lockar minst 2500 personer. En sammanställning visar att de konkurrerande konferenserna/mötesplatserna är följande:

Europa

- International Human Rights Forum (IHRF). Konferens i Lucerne, Schweiz. Anordnas sedan 2004 årligen alternativt vartannat år. Likt MR-dagarna med temaspår samt prisutdelning.
- Human Dimensions Implementation Meeting. Anordnas av OSCE (Organisation for Security and Co-operation in Europe). Årlig tvåveckorskonferens. På HDIMs hemsida benämner de konferensen som Europas största konferens på temat mänskliga rättigheter och demokrati samt att konferensen är speciell då NGOs bjuds in att delta och föra en direkt dialog med nationella statsrepresentanter.
- Eighth Interdisciplinary Conference of the University Network of the European Capitals of Culture. Årlig konferens som samlar universitet i Europas kulturhuvudstäder.

Nationellt

Intresset för politisk debatt och idédebatt är stor idag. Nya samtalsscener dyker upp i många av landets städer. Kulturfestivaler, traditionella arenor som studieförbundens föreläsningsserier och sociala forum erbjuder också ett delvis liknande program som MR-dagarna. MR-dagarna är dock unikt i sitt slag vad gäller bredden av MR-frågor som avhandlas och, inte minst, bredden av deltagargrupper. Detta är evenemangets styrka.

Evenemang vi särskilt bör förhålla oss till under 2016 är:

- Forte Talks 2016 – ”Jämlikhet på riktigt”, 8-9 mars i Stockholm på Nacka Strandsmässan.

Vad krävs för att Sverige ska bli mer jämlikt? Vilka vinster och möjligheter leder ett jämlikare Sverige till? Det är några av de frågor som lyfts när framstående internationella och svenska forskare, beslutsfattare och andra aktörer inom hälsa, arbetsliv och välfärd samlas den 8-9 mars 2016 för att presentera och diskutera möjligheter och vinster med ett jämlikare Sverige.

Talare: Kate Pickett, medförfattare till den boken Jämlikhetsanden: därför är mer jämlika samhällen nästan alltid bättre samhällen tillsammans med Richard Wilkinson, Annika Strandhäll, socialförsäkringsminister och chef för Socialdepartementet, Seher Yilmaz, ordförande Rättviseförmedlingen m.fl.

- Mediedagarna, 7-8 april i Göteborg på Svenska Mässan.

Meg är ett forum för det politiska samtalet om mediefrågor och för aktuella frågor inom medieutveckling. Guldspaden delas ut under dessa dagar.

Talare: Glenn Greenwald, Beatrice Ask, Alice Bah Kuhnke, Hans Rosling m.fl.

- Globalt till lokalt - Nya hållbarhetsmål visar vägen? (Mötesplats social hållbarhet)

17-18 maj i Göteborg på Svenska Mässan. Konferens anordnad av Folkhälsomyndigheten, SKL, Västra Götalandsregionen och Göteborg stad. Fokus är på de 17 globala hållbarhetsmålen och på vilket sätt målen kan bidra till att stärka en (socialt) hållbar samhällsutveckling i Sverige. Målgrupp är förtroendevalda, tjänstepersoner och andra verksamma inom social hållbarhet i offentlig sektor, civilsamhällets organisationer, näringslivet och akademien.

- Almedalen, 3-10 juli. Växer som bekant från år till år. Andelen företag ökar snabbast bland arrangörerna, men i faktiskt antal arrangemang ökar även fackliga organisationer, intresseorganisationer (där civilsamhällesorganisationer räknas in) samt kommuner och landsting. Finns det saker vi kan lära av Almedalen? Annat vi bör undvika?

- Forum för integration & social samanhållning, augusti i Nyköping.

- Kvalitetsmässan och Politikerdagarna, 14-16 november (2017) i Göteborg. Detta evenemang hålls vartannat år och enligt vår erfarenhet så attraherar evenemanget ett stort antal politiker och tjänstemän från lokal och regional nivå.

- Folkbildarforum: Makt och mening, 22-23 november i Linköping på Konsert & Kongress.

Folkbildarforum är Sveriges enda konferens om bildning och samhällsutveckling. Vi är öppna för alla och hämtar inspiration från många oväntade håll för att utforska det lärande civilsamhället. Både i vardagen som det ser ut just nu, och i framtiden.

Lokalt/regionalt (inkluderar Danmark)

En stor del av deltagarna på MR-dagarna, ofta nära hälften, kommer från den region i vilken evenemanget är förlagt. Faktorer som kan påverka antalet deltagare ligger därför också på ett lokalt och regionalt plan. En omvärldsanalys för Skåne-regionen ger följande resultat för 2016:

- Samhälle & Existens, 26-27 april i Malmö på Slagthuset. Svenska kyrkan anordnar en konferens i korsvägarna mellan politik, kultur, media och teologi. Årets tema är ”Religion som utmaning och resurs, hot och möjlighet”.

Talare: Antje Jackelén, ärkebiskop, Alice Bah Kuhnke, demokrati och kulturminister, Cecilia Wikström, EU-parlamentariker, Per Svensson, journalist och författare, KG Hammar, f.d. ärkebiskop.

- Women Deliver, 16-19 maj i Köpenhamn på Bella Center. Stor internationell konferens som fokuserar på kvinnors och flickors hälsa och rättigheter. Anordnas vart fjärde år och beräknas ha ca 5-6000 deltagare totalt.

Talare: Phumzile Mlambo-Ngcuka, generaldirektör på U.N. Women, Tawakkol Karman, Nobels fredspristagare 2011, Margaret Chan, generaldirektör för W.H.O

- Ledardagen 2016, 25 maj i Malmö på Moriska paviljongen. Malmö stad ordnar konferensdag för ideella ledare, ideella krafter, förtroendevalda, anställda, tränare, ledare, cirkelledare, ideellt engagerade, frivilliga eller volontärer med flera. Ledardagen är en dag för inspiration, glädje

möten, kunskap, erfarenhetsbyte men också för att gemensamt synliggöra och uppmärksamma allt engagemang i Malmö.

- Malmöfestivalen, 12-19 augusti i Malmö.

- Feministisk Festival i Malmö.

Evenemangen har endast delvis liknande karaktär som MR-dagarna. Snarare än att räddas konkurrens bör den utnyttjas för att synliggöra MR-dagarna eller för att söka samarbeten.

Risakanalys

Finansiering:

Projektet MR-dagarnas finansiering vilar på 3 huvudsakliga ben. En grundfinansiering består av årliga avgifter från de 10 huvudarrangörerna (50 000 per organisation). En annan del är stöd från Regeringskansliet, Sida, nationella myndigheter och från lokala och regionala finansiärer (kommun/landsting/länsstyrelse). Denna del uppgår årligen till ca 40 % av projektets omsättning. Det tredje benet är intäkter från programarrangörer, utställare och biljettintäkter.

En del av den tidigare nationella finansieringen har under de senaste åren minskat något. Då MR-dagarna under senare år fått ett mer regionalt och nationellt fokus har delar av de globala programspåren fått stå tillbaka. Dock har intresset från Kulturdepartementet för arrangemanget ökat och möjligheterna till utökad stöd kommer att undersökas.

Den lokala och regionala finansieringen för 2016 är tryggad, för 2017 krävs mer arbete samt nya kreativa lösningar.

Intresset för att medverka på MR-dagarna som programarrangörer och utställare bedöms som fortsatt stort. Oftast får inte alla som anmäler intresse plats. Intresset att lösa biljett kräver intensivt arbete för att upprätthålla, men det är sannolikt inte någon större risk för ras i deltagarantal.

Lokal och regional förankring

Lokal och regional förankring är viktig för att dels nå långsiktiga mål om fördjupat MR-arbete i regionen, dels för att säkerställa programutbud och intäkter, biljettförsäljning, volontärrekrytering, mediabevakning m.m. MR-dagarna bör också försäkra sig om att inte bara förankra projektet med kommun, landsting/region och Länsstyrelse utan i lika hög grad värna ett samarbete med lokalt civilsamhälle.

Centralt/Lokalt kansli och arrangörsgrupp

Denna risk syftar på olika motsättningar och problematik som kan uppstå när organisationen förändras genom att exempelvis lokala kanslier och arrangörsgrupper knyts till projektet. En tydlig organisationsstruktur med delegationsordning och mandat som tänkts igenom utifrån varje års förutsättningar är viktigt.

DemokratiAkademin

DemokratiAkademin är ett nätverk med Föreningen Ordfront som initiativtagare och huvudman för kansliet. Genom nätverksmedlemmarna delas kunskap och utvecklas metoder för utbildning i demokrati och mänskliga rättigheter. Under verksamhetsåret ska DemokratiAkademin fortsätta

verka för att stärka nätverket genom att ha god kommunikation med medlemmarna, erbjuda regelbundna nätverksträffar och samverka med varandra.

Konkreta mål för organisationen:

Att stärka DemokratiAkademiens nätverk

Att medlemmarna i nätverket erbjuds bra nätverksträffar och tillgång till bra kunskap och metoder.

Att tydliggöra DemokratiAkademiens förhållande till huvudmannen Föreningen Ordfront, genom att bl.a. samverka kring utveckling av en MR Akademi

Kommunikation

DemokratiAkademiens kansli ansvarar för all kommunikation via hemsida, nyhetsbrev, sociala medier och tryckt material. DemokratiAkademiens största kommunikationsplattform är via nätverket genom att kansliet levererar högkvalitativa uppdrag och har nöjda uppdragsgivare både i och utanför nätverket.

DemokratiAkademin har idag gott renommé i Sverige vilket i sin tur gör att det sprids gratis marknadsföring genom samverkande i nätverket och externa uppdragsgivare.

Konkreta mål för kommunikation:

Att bli bättre på att synliggöra de metoder Demokratiakademiens kansli utvecklat tillsammans med de samverkande medlemmarna.

Att sprida och utbilda kring jubileumsboken och metodmaterialet.

Uppdrag

DemokratiAkademiens personal är populära att anlita som föreläsare och processledare.

Under verksamhetsåret fortsätter påbörjade samarbeten med exempelvis: Miljöpartiet, Farstas skolor, Kristinehamns kommun, Örnsköldsviks kommun, ABF Stockholm,

Fritidsforum, MR-dagarna, Föreningen för folkbildningsforskning, SFHL, Vestlunddagarna. Vi kommer att fortsätta arbetet med att sprida kunskaper om att verkställa demokratis teori till praktik. Den demokratiska verkstaden behöver spridas till fler aktörer i vårt samhälle, och kansliet kommer att jobba med dem som vill förverkliga det. De kunskaper som finns i Demokratiakademin och kansliets personal om det demokratiska ledarskapet, det demokratiska samtalet kommer att synliggöras och spridas under verksamhetsåret.

Konkreta mål för utveckling av uppdrag:

Att prioritera uppdrag med koppling till hållbar demokratiutveckling, föreningsutveckling, medborgardialog, barn och ungas inflytande, barnrättsperspektivet och skoldemokrati.

Att skapa nya, långsiktiga verksamheter ihop med olika samverkanspartners

Att utvärdera samverkansprojekten och dokumentera samlade erfarenheter efter avslutade verksamheter.

Verksamhetsutveckling

Demokratiakademien kommer att prioritera utvecklingen av vår interna organisationsstruktur tillsammans med nätverket och Föreningen Ordfront under 2016.

En av DemokratiAkademiens främsta styrkor är de metoder som används för att lyckas med demokrati i praktiken. Därför kommer kansliet under verksamhetsåret att utveckla sitt samarbete med våra frilansande medarbetare. Under verksamhetsåret ska tid prioriteras för kansliet att utveckla och sprida sina metoder. Bland annat ska Democracy.se översättas till fler språk, spridas till relevanta aktörer samt uppdateras.

Konkreta mål för verksamhetsutveckling:

Att utveckla DemokratiAkademiens interna organisationsstruktur

Att bibehålla och stärka samarbete med de frilansande medarbetarna.

Att utveckla nya metoder för demokrati och mänskliga rättigheter

Att säkerställa Democracy.se och hitta rutiner för administrationen av sidan

Omvärldsanalys

Rasismen i hela Europa breder ut sig, det är en utmaning som DemokratiAkademiens målgrupper tydligt har identifierat. DemokratiAkademien behöver samverka med de andra aktörerna som kan antirasistiska strategier och förena dessa med våra kunskaper och metoder för demokrati. Samtidigt som rasismen och den ekonomiska krisen breder ut sig så vaknar de demokratiska rörelserna till liv runt om i världen. Den feministiska rörelsen är på uppgång i Europa, den ihop med flyktingvågen, terrorattentat och främlingsfientliga partiers framväxt, så växer nu en enormvilja bland människors att organisera sig och den organiserade antirasismen har tydligt visat sin närvaro och position.

Demokratiakademien ska samverka med dessa krafter och medverka till att färre parallella processer förs och fler samarbeten görs för demokrati och mänskliga rättigheter. Att göra demokrati och mänskliga rättigheter i praktiken är aktuellt och rätt i tiden. En spaning är att såväl civilsamhället som det offentliga rummet är mottagligt för ökad kunskap om hur strukturer samverkar samt metoder för att lyckas med ett så kallat förebyggande arbete som adresserar kärnan av orsaker istället för att hitta kortsiktiga lösningar på problem som sällan medför ökat medbestämmande bland de människor som är berörda.

Demokratiakademien ser skolan som en omistlig del i detta arbete och fortsätter därför fokusera på våra samarbeten kring skolans demokratiuppdrag.

Utmaningar och risker

Motorn för DemokratiAkademien är dess kansli, som är placerat på föreningen Ordfront, som tog initiativ till nätverket en gång i tiden. Föreningen har juridiskt och ytterst ekonomiskt ansvar för DemokratiAkademiens kansli, och därmed också arbetsgivaransvaret för personalen. Precis som för Mänskliga Rättighetsdagarna har DemokratiAkademiens kansli ett uppdrag att söka bidrag eller sälja tjänster för att täcka sina kostnader och bidra till de gemensamma kostnaderna. Om uppdragen tar för mycket tid i relation till hur stor den ekonomiska ersättningen blir, finns en risk att det inte finns tid till behövlig metod- och materialutveckling samt till administration och marknadsföring.

För att bibehålla verksamheten och ha möjlighet att utvecklas behöver DemokratiAkademien en stabil ekonomi över en längre tidsperiod. Det kräver fler långsiktiga finansieringsmöjligheter och att nya källor till finansiering måste hittas.

DemokratiAkademins ekonomiska förutsättningar att fortsätta som ensam huvudarrangör på MR-dagarna är i dagsläget små. Kansliet måste avsätta minst 80 000kr netto för att kunna vara med som huvudarrangör, samt lägga ned arbetstid som är ofinansierad. Möjligheten att DemokratiAkademin deltar som delad huvudarrangör med föreningen Ordfront är ett förslag som bör diskuteras och fattas beslut om inför 2017.

DemokratiAkademins metoder är öppna och tillgängliga, vilket öppnar en risk för att andra använder materialet kommersiellt och får uppdrag som annars skulle ha gått till DemokratiAkademin.

Materialet behöver tryckas i upphovsrättsligt skyddad form, samt i en form där det syns att föreningen Ordfront är ekonomisk och juridisk värd för DemokratiAkademin.