

Verksamhetsplan för föreningen Ordfront 2018-2019

Introduktion/Bakgrund:

Kulturföreningen Ordfront arbetar för allas lika värde och rättigheter, för demokrati, solidaritet och mänskliga rättigheter i allmänhet och yttrandefrihet i synnerhet. Föreningens verksamhet inom kulturområdet är starkt kopplad till de uttryck som dess olika verksamhetsgrenar använder sig av, framförallt utgivning av den samhällsgranskande kulturtidskriften Ordfront Magasin. Under senare år har föreningen även lyft fram kulturens roll för förståelsen för de mänskliga rättigheterna och fria kulturarbetares villkor. Frågan har även internationaliserats genom det projekt som drivits rörande yttrandefrihet i Ryssland.

Parallellt har Ordfront drivit opinion, anordnat utbildningar, kurser, seminarier och konferenser på området mänskliga rättigheter och demokrati. Det är en utåtriktad verksamhet som vänder sig såväl till medlemmarna som till allmänheten i stort och vars innehåll sträcker sig från stora konferenser som Mänskliga Rättighetsdagarna till publicistiskt hantverk, rättighetsdebatter, diskussionskvällar och skräddarsydda utbildningar i demokrati.

Föreningens verksamhetsdelar:

Stämman är Ordfronts högsta beslutande organ. Föreningens övergripande verksamhet fastställs av stämman och genomförandet bevakas av föreningsstyrelsen. En generalsekreterare eller motsvarande ska verkställa planen och leda arbetet vid kansliet. Ett arbetsutskott förbereder styrelsemötena och sammanträder cirka en gång före och en gång efter styrelsemötena. Styrelsen träffas ungefär fyra gånger per termin. Förutom att fatta beslut av övergripande karaktär, kan styrelsen också ta initiativ till och genomföra olika aktiviteter på egen hand.

Ordfront Magasin är föreningens medlemstidning men den är samtidigt en fri och samhällsgranskande kulturtidskrift vars innehåll bestäms av chefredaktören i samråd med redaktionen. Ett redaktionsråd är kopplat till verksamheten.

Sedan 2015 har ett externt bolag, Nätverkstan, hanterat medlemsadministrationen men medlemsregistret tas från och med 2018 tillbaka till kansliet, vilket förhoppningsvis förbättrar medlemskommunikationen och värvningsarbetet. Föreningens medlemsadministratör sköter även kommunikationsarbetet, viss administration samt frågor som rör värvning och medlemsvård samt tjänar som kontaktperson för lokalföreningar eller kontaktombud.

Föreningen är juridisk och ekonomisk värd för Mänskliga Rättighetsdagarna (MR-dagarna) och arbetsgivare för dess personal. MR-dagarna är Nordens, troligen Europas, största, årliga konferens för mänskliga rättigheter. Det huvudsakliga arrangemanget sträcker sig över tre dagar i november och lockar årligen ett par, tre tusen deltagare. Förutom att vara värd för arrangemanget är Ordfront även en av tio huvudarrangörer för MR-dagarna.

Sedan många år är Ordfront också huvudman för DemokratiAkademin och inhyser dess kansli. Demokratiakademin är ett nätverk med medlemmar från organisationer, kommuner, skolor, teatrar och konsultföretag som sysslar med folkbildning och samverkar för ökad respekt och kunskap om demokrati. Demokratiakademin och dess olika nätverksmedlemmar utför, erbjuder och genomför uppdragsutbildning kring olika demokrati- och rättvisefrågor. Demokratiakademin har under de senaste åren haft ett starkt fokus på skoldemokrati samt att arbeta mot rasism och främlingsfientlighet i skolan.

Föreningen har under åren anordnat flera olika kurser, främst kring konsten att skriva litterärt. Särskilt populära är kurserna i att skriva kriminalromaner. Historiskt har Ordfront folkbildat i mänskliga rättigheter, något som återupptogs på allvar 2016 genom kursen "Bli en demokratisk människorättsförsvarare". Kurserna utvecklades ytterligare under 2017 och verksamheten samlades under begreppet Ordfronts MR-akademi.

Föreningen och Magasinet anordnar också årligen och på ad-hoc basis ett antal egna seminarier och debatter kring aktuella rättighetsfrågor, ämnen som tas upp i tidskriften eller utifrån föreningens övriga aktiviteter.

Inom Ordfront finns även ett par lokalföreningar och kontaktombud med egen verksamhet, delvis ekonomiskt understödda av Ordfront centralt. Ordfronts förankring ute i landet har varit betydligt större och bör förstärkas.

Omvärldsanalys

I slutet av 2017 hade Ordfront omkring 3600 registrerade och betalande medlemmar vilket är en minskning mot föregående år och en nedåtgående trend.

Dessvärre har de senaste åren även lokalföreningar och kontaktombud blivit allt färre, liksom därmed också aktiviteterna runt om i landet. Behovet av att hitta nya samarbetsformer och erbjudanden för att locka fler medlemmar och läsare till Ordfront Magasin är stort. Ytterligare medlemstapp innebär stora svårigheter för Magasinetts fortlevnad.

Det finns idag få ideella medlemsorganisationer i Sverige som arbetar med mänskliga rättigheter i Sverige ur ett inkluderande och holistiskt perspektiv (utifrån konceptet att alla rättigheter är likvärdiga, inbördes beroende av varandra och gällande för alla). Många organisationer arbetar antingen enbart eller till största delen internationellt. Några arbetar helt eller till stor del utifrån statliga medel (främst Sidastöd), medan andra kombinerar nationellt och internationellt arbete men då oftast utifrån någon enskild rättighet eller för en viss grupp av människor. Ett undantag är exempelvis svenska Amnesty, som dock främst arbetar med MR-frågor i Sverige då dessa rör flyktingars rättigheter. Granskningen av Sverige leds från huvudkontoret i London. Ett annat är Röda korset, vars huvudfokus dock är humanitär rätt men där en stor del av Sverigeverksamheten handlar om att både praktiskt och teoretiskt värna om mänskliga rättigheter. En organisation som Civil Rights Defenders har vuxit mycket på senare år men har fortsatt fokus på medborgerliga och politiska rättigheter, även om organisationen har vidgat sitt arbetsområde.

De organisationer som tillsammans troligtvis har störst verksamhet i och om Sverige är de som har fokus på diskrimineringsfrågor, flera organisationer har statligt verksamhetsstöd för att driva så kallade Diskrimineringsbyråer. Få organisationer arbetar med kopplingen mellan demokrati och mänskliga rättigheter eller med medborgarutbildning, folkbildning, (civic education) i dessa ämnen. Det saknas i Sverige fortfarande också en, statlig, nationell kommission för mänskliga rättigheter och den som föreslås kommer inte att handlägga enskilda ärenden. Det finns dessutom bara några få organisationer som driver ärenden nationellt eller internationellt eller ger rådgivning till enskilda om deras rättigheter. De som finns har antingen ett diskrimineringsperspektiv eller begränsar sitt arbete till ett särskilt område (som exv. Diskrimineringsbyråerna eller Centrum för Rättvisa). Under det senaste året har dock en del nya initiativ tagits och nya organisationer skapats som jobbar mer med

juridiken som "vapen" – främst tycks dock dessa organisationer använda sig av svensk rätt, inte internationell eller internationella mekanismer. Det nya initiativet Talerättsfonden, ska samla medel för processföring i diskrimineringsärenden – ett motsvarande initiativ för rättighetskränkningar saknas och behövs. Kombinationen utbildning, påverkan och upplysning, aktivism samt så kallad "advocacy" ses dock fortfarande väldigt sällan i svenska organisationer. Ordfront skulle kunna ta den rollen/positionen.

Flera av de frågor som Ordfront arbetar med återfinns till viss del hos andra MR-organisationer i Sverige. Relativt många organisationer jobbar med asylfrågor, några jobbar med företags ansvar både nationellt och internationellt, andra med demokrati och mänskliga rättigheter i Ryssland. Ordfront kan här komplettera redan pågående verksamhet med nya infallsvinklar och metoder, ingå i samarbeten samt bevaka pågående samarbeten journalistiskt. Det unika med Ordfronts arbete i Ryssland är att det ger röst åt demonstranter som fängslats och riktar in sig på kulturarbetares situation i landet. Få organisationer kombinerar arbete för mänskliga rättigheter med praktisk demokrati.

Ordfront är en kulturförening som arbetar med mänskliga rättigheter och demokrati. Organisationer som arbetar med frågor som rör kulturella rättigheter och yttrandefrihet är ofta, dock inte uteslutande, kopplade till författar- eller journalistorganisationer. Få har dock förmånen att som Ordfront både arbeta professionellt med det fria ordet genom utgivningen av en väletablerad, återkommande, fri, tidskrift och viss bokutgivning – och samtidigt driva frågor om yttrandefrihet.

Möjligheter och risker

Föreningen går in i 2018 med fortsatt med ansträngd likviditet och med ett ackumulerat negativt kapital, vilket är kopplat till historiska förluster. De senaste åren har dock föreningen haft ett positivt rörelseresultat och kassaflödet har förbättrats avsevärt.

Likviditeten och det negativa kapitalet innebär utmaningar och risker för Ordfronts samtliga delar. Dels genom att söka bidrag kan utebli eller att förutsättningar för bidrag blir svårhanterliga. Det är viktigt att alla delar av Ordfront bär sina egna kostnader, inklusive gemensamma kostnader (administration, ekonomi, kontorskostnader) och verkar för ett överskott. Endast genom gemensamma ansträngningar kan likviditetssituationen påverkas.

Medlemsintäkterna är oerhört väsentliga för föreningens och Magasinet's överlevnad, ytterligare medlemstapp kräver kraftiga nedskärningar på verksamheten och påverkar även möjligheten att ge ut en tryckt medlemstidning. Förutom ett behov av att få upp antalet medlemmar igen, behövs andra, nya medel för att kunna växa och utveckla föreningens arbete och utgivningen av Ordfront Magasin. Ordfront behöver därför aktivt söka och hitta ekonomiskt verksamhetsstöd till föreningen men också i högre grad sälja tjänster, alternativt hitta projektmedel för sitt arbete samt undersöka andra former av intäkter till Magasinet, exv Crowd Funding. Föreningens ekonomi är ett gemensamt ansvar för alla delar inom organisationen.

Föreningen måste också fortsätta att arbeta med sin egen identitet och medlemsvärden. Trots sin långa historik som kulturförening som arbetar för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet är den delen av verksamheten relativt okänd för många. Det är viktigt att fler känner till att

Ordfront var initiativtagare till den första högskoleutbildningen i mänskliga rättigheter och skapare av DemokratiAkademin och Mänskliga rättighetsdagarna.

Ordfront skulle kunna bli mycket bättre på att locka unga människor och människor med olika bakgrund. Föreningen bör bli bättre på att knyta aktivism till sig i frågor som överensstämmer med målsättningsparagrafen. Analysen ovan visar också att det finns ett utrymme för verksamhet i Ordfronts anda i Sverige idag, som exv. utökad medborgarutbildning/folkbildning i mänskliga rättigheter och demokrati, men även utövat och stödjandet av etisk journalistik och yttrandefrihet/kulturella rättigheter. Få organisationer kan, som Ordfront, knyta samman demokrati och mänskliga rättigheter, något som är och blir alltmera viktigt inför den rådande situationen med ökat stöd för nationalistiska och rasistiska partier.

Ordfront skulle också kunna utveckla sin verksamhet och skapa en sådan "riktig" MRorganisation som saknas i Sverige idag med möjlighet att lyfta svåra frågor utifrån ett MRperspektiv. En sådan satsning kräver dock ytterligare resurser och finansiering.

Verksamheten 2018-2019

Syfte:

Att i enlighet med målsättningsparagrafen verka för att utveckla och visa sitt engagemang för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet, rättvisa, demokrati och solidaritet i Sverige och i världen.

Mål:

Att stärka Ordfronts profil som MR-organisation och kulturförening, utveckla och förstärka samarbetsformer för att nå fler medlemmar och läsare.

Att förstärka ekonomin för att kunna utveckla föreningsverksamheten och fortsätta tidskriftsutgivningen.

Styrelsens viljeinriktning:

Föreningen Ordfront har sedan bildandet för drygt 40 år sedan haft mänskliga rättigheter (MR) i fokus för sin verksamhet. Genom föreningsarbetet, förlaget, magasinet, DemokratiAkademin och MR-dagarna "gör" vi mänskliga rättigheter varje dag. Men vi kan göra mer. Vi kan göra det tydligare, mer strategiskt och målinriktat. Vi kan anamma ett uttalat rättighetsperspektiv i vårt arbete och vi kan höja rösten för den enskilda människans värdighet och för rättigheternas universalitet och odelbarhet, dvs. att alla rättigheter (ekonomiska, medborgerliga, kulturella, politiska och sociala) är beroende av varandra och gäller för alla – överallt. Även och inte minst i Sverige.

Genom att anta ett rättighetsperspektiv i vårt arbete bidrar vi till att synliggöra och omsätta regelverket till verkliga exempel och faktisk handling. En hemlös har mist sin rätt till bostad, en utnyttjad thailändsk bärplockare har mist sina rättigheter i arbetet, en felaktigt utvisad asylsökande eller en misshandlad hustru har troligtvis mist alla sina rättigheter, kanske sitt liv. Ordfront ska bidra till att tydliggöra rättigheternas innebörd, synliggöra kränkningarna och verka för en progressiv utveckling av rättigheterna. Vi ska kräva och bevaka att staten tar sitt ansvar och verkligen respekterar, skyddar och fullgör rättigheterna – även gentemot tredje man som företag eller icke-statliga aktörer.

Ordfront ska fortsätta vara en organisation vars verksamhet genomsyras av de mänskliga rättigheterna.

Ordfront ska anta ett uttalat rättighetsperspektiv i de frågor som vi redan lyfter och peka ut nya områden där Ordfront bör och kan ta plats och spela en viktig roll. Både i Sverige och internationellt.

Ordfront bör verka för att tydliggöra förhållandet mellan demokrati och mänskliga rättigheter samt verka för att stärka demokratin och rättigheterna i svensk grundlag/konstitution.

Ordfront ska fortsätta att söka externa medel för att i första hand stärka upp och utveckla den redan befintliga verksamheten, i andra hand för att starta nya, separata projekt. Ordfront ska vara öppen för initiativ utifrån och kunna vara värd för nya projektidéer om dessa går att finansiera externt. Det är dock viktigt att alla nya projekt följer föreningens målsättning och inriktning samt stärker moderorganisationen. Aktiviteter och verksamhet under perioden ska tydligt hänga ihop med Ordfronts grundtanke om alla människors lika värde och rättigheter, demokrati och yttrandefrihet samt solidaritet.

Ordfront ska under perioden fortsätta att stärka sin kulturprofil, både i form av att skapa fler uttryck och genom vår opinionsbildning.

Styrelsens arbetsinriktning 2018-2019

Styrelsen är Ordfronts främsta ambassadörer och ska verka för att sprida Ordfronts syfte och verksamhet.

Styrelsens främsta prioritet under perioden är att verka för att öka medlemsantalet.

Styrelsen ska generellt verka så att Ordfront under 2018 och 2019 får en sund ekonomi och förbättrar sin likviditet så att föreningen och dess verksamhetsdelar åter kan växa och utvecklas samt att personalen kan arbeta under tryggade former och förhållanden. Styrelsen ska till exempel undersöka om och i så fall hur det ackumulerade negativa kapitalet kan förändras eller om en organisationsförändring måste ske för att påverka situationen.

Styrelsen uppmanar verksamheten att söka nya former av finansiering som, exempelvis Crowd Funding.

Styrelsen ska initiera ett visionsarbete för Ordfront där bland annat medlemskapets roll diskuteras.

Styrelsen ska tydliggöra sitt eget interna arbete och fastställa det i riktlinjer vilka antas vid mandatperiodens början.

Övergripande och gemensamma strävansmål 2018 och 2019

Styrelsen och kansliet ska fortsätta arbetet med att skapa hållbara ekonomiska förutsättningar för hela föreningens verksamhet och sträva mot en ekonomi i balans.

Medlemstappet ska upphöra och medlemsantalet öka. Målet är 4000 betalande medlemmar vid årsskiftet 2018/19.

Ordfront ska fortsätta, utveckla och stärka, samarbetet mellan de olika verksamhetsgrenarna i föreningen.

Ordfront ska söka bidrag från lämpliga givare för i första hand stötta redan pågående verksamhet. Alla projektidéer och ansökningar ska alltid förankras och godkännas av GS och redovisas till styrelsen. Ett projekt ska alltid medverka till att stärka Ordfronts profil och ordinarie verksamhet. Ordfront ska särskilt utreda och undersöka möjligheten till verksamhetsbidrag men också se över alternativa finansieringsmöjligheter som crowdfunding.

Ordfronts synlighet ska öka. Kommunikationen förstärks under perioden. Samhörigheten mellan enheterna och dess koppling till föreningen Ordfront tydlig- och synliggörs i kommunikationen.

Den nya verksamheten för utbildning i mänskliga rättigheter (Ordfronts MR-akademi) lanseras officiellt under perioden.

Ordfronts styrelse initierar ett nytt visions- och strategiarbete under perioden. Detta arbete omfattar även en förnyad och uppdaterad omvärldsanalys. Styrelsen antar formellt antikorrupsions och hållbarhetspolicys.

En separat visionsdiskussion genomförs för Ordfront Magasin.

En långsiktig, hållbar utvecklingsplan för DemokratiAkademin fastställs.

Föreningsarbetet

Konkreta målsättningar 2018-2019

Den debatt och det politiska klimat som nu råder riskerar att urholka principen om rättigheternas universalitet och en demokrati som bygger på människors lika villkor. Detta ökar behovet av att sprida kunskap om mänskliga rättigheter och demokrati. Föreningen startade under våren 2016 kurser i mänskliga rättigheter och demokrati, som dels är ägnade att stärka Ordfronts profil som utbildare och opinionsbildare i ämnena, dels stärka människors förståelse för rättigheter och demokrati. Utbildningsarbetet går under namnet MR-akademin. Verksamheten fortsätter att utvecklas och marknadsföras, när det passar sker det i samverkan med Demokratiakademin. Kurserna erbjuds bland annat till och genomförs tillsammans med folkhögskolor (personal och deltagare) och studieförbund men även fackförbund, företag och organisationer ska kunna köpa kurserna. Det undersöks om även rådgivning kopplat till rättighetskränkningar eller diskriminering kan bli en verksamhet som knyts till MR-akademin/Ordfront.

Under perioden förs en diskussion om medlemskapet, om det behöver förtydligas och utvecklas och i så fall hur. Ordfronts externa och interna vision diskuteras liksom varumärket Ordfront – vad betyder det för medlemmarna, allmänheten och hur vill vi bli uppfattade? För att stärka medlemskapets koppling till målsättningsparagrafen och föreningens MR-profil erbjuds föreningens medlemmar erbjuds en gratis utbildningsdag vilken särskilt, men inte enbart, erbjuds de ombud/föreningar som visar intresse av att skapa förutsättningar för att kurserna genomförs i deras område.

Nya former för medlemsvärvning prövas och en strategi för medlemsvärvning tas fram i samband med att föreningen under 2018 bygger om och tar tillbaka medlemsregistret. Omorganisationen ska också leda till bättre medlemsvård och värvning.

Rutiner har tagits fram för noggrann uppföljning av medlemsutvecklingen samt för att följa upp och utvärdera kampanjer och medlemserbjudanden. Dessa följs, upprätthålls och utvecklas under året.

I syfte att öka antalet institutionsprenumerationer skickas under perioden riktade prenumerationserbjudanden ut per post till fackförbund, studieförbund, bibliotek och folkhögskolor med ett ex. av Ordfront magasin. Erbjudandet följs upp via mail.

Under perioden undersöks hur det digitala medlemskap som lanserades i december 2015 kan utvecklas med nya betalningsmodeller, som kortbetalning, Swish med hjälp av Woo Commerce.

För att öka synligheten ska Ordfront ska genom sina olika enheter regelbundet initiera och eller/anordna och genomföra utåtriktad informationsverksamhet (debatter, seminarier, samtal mm) kring frågor kopplade till de olika kärnområdena eller till någon av de kampanjer som genomförs, frågor som föreningen lyfter eller artiklar som publiceras i OM eller på hemsidorna.

Ordfront ska sträva efter att förnya mötesformerna och platserna för evenemangen för att nå ut till fler grupper i samhället. Fler samarbeten med närliggande organisationer ska ske under förutsättning att Ordfronts roll och insats är tydlig och synlig. För att bredda sig verkar Ordfront även i nätverk som lyfter demokrati och mänskliga rättigheter, exv. Forum för organisationer med social inriktning, Demokratiakademiens nätverk, Schyssta Pensioner-kampanjen och det nationella MR-nätverket.

En kommunikationsplan tas fram årligen för ytterligare öka föreningens synlighet. Dels genom bättre användning av hemsidorna och nyhetsbrev, dels genom att användningen av sociala medier utvecklas och minst en föreningsblogg/Facebooksida, kopplad till någon av hemsidorna. Nyhetstjänsten MyNewsDesk används för att nå ut till icke-medlemmar och media. Vi ska i större utsträckning använda ljud och bild i marknadsföring och synliggörandearbete. Målet är att markant öka antalet följare på sociala medier och hemsida.

Arbetschecklistor tas fram till enskilda kommunikationsprojekt, exv. Kulturnatten, Bokmässan, föreningens seminarier på MR-dagarna mm, för att underlätta logistik och kommunikation. Under perioden ska hemsidornas funktion utvärderas och arbete med att skapa nya hemsidor för föreningen och Ordfront Magasin påbörjas. På en ny hemsida ska t.ex. MR-akademin få en tydlig plats och, externa medel kan hittas, skapas en engelskspråkig hemsida.

Målsättningsparagrafen ramar in opinionsarbetet med ledord som allas lika värde, yttrandefrihet, solidaritet och demokrati. Av särskild betydelse är att profilera dessa frågor i tydlig relation till den spridning som rasism, inkluderat islamofobi och antisemitism, har fått i Sverige och Europa. Ordfront ska ta avstånd från den ökade synlighet som icke-demokratiska och människorättsfientliga grupper får i samhället och tydliggöra yttrandefrihetens gränser.

Tillsammans med Ordfront Magasin fortsätter föreningen att driva frågan om lagliga vägar in i Europa och en stärkt asylrätt i Sverige och Europa. Ordfront följer upp sitt engagemang kring internationell rättvisa och särskilt företags ansvar för folkrättsbrott, offers rätt till kompensation, staters extra territoriella ansvar, etiska placeringar av pensionsfonder samt visseblåsares betydelse för demokrati.

Kampanjarbetet kring demonstrations-, yttrandefrihets- och åsiktsfrihet i Ryssland fortsätter och utvecklas för att även riktas mot att förstärka kulturarbetarnas roll i landet. Arbetet har beviljats projektmedel från Stockholms stad för 2018, ytterligare medel söks för 2019.

Ordfront ska skapa möjligheter för praktikanter från universitet, folkhögskolor eller högskolor att arbeta hos föreningen men ska också verka för att fler volontärer knyts till verksamheten.

Ordfronts roll som juridisk värd och en av huvudarrangörerna för MR-dagarna ska fortsatt syn- och tydliggöras, såväl före som under konferensen. Ordfront ska fortsätta att ha en viktig roll i planeringen av MR-dagarna och integrera konferensen i högre grad med övrig verksamhet. Kortare grundutbildningstillfällen kring MR och/eller praktisk demokrati ska regelbundet genomföras av Ordfront under dagarna. Ordfront ska fortsatt hålla hög kvalitet på inresta föreläsare/seminariedeltagare på MR-dagarna och erbjuda svensk publik världsledande talare. Framträdande talare/gäster på MR-dagarna lyfts fram och synliggöras.

Ordfront ska under perioden ytterligare synliggöra, utveckla och förtydliga syftet med Demokratipriset.

I samverkan med DemokratiAkademin erbjuds utbildningar för att träna fler utbildare i demokratins ABC. Ordfront tar också ansvar för att materialet uppdateras och kopplas tydligare till mänskliga rättigheter.

Samarbetet med Ordfront förlag förstärks.

Utåtriktade aktiviteter 2018

Att närvara på mässor och större konferenser kan vara ett bra sätt att öka Ordfronts synlighet på. Erfarenheten visar dock att sådan närvaro måste vara strategisk och väl förberedd för att insatsen ska vara värd de kostnader som medförs. Vid utåtriktade insatser synliggörs alla delar av Ordfronts verksamhet samt hur de hör ihop. Kommunikationsplaner tas fram (se ovan)

Föreningen med de olika enheterna ska under 2018 ha gemensam närvaro och synlighet på ett par få, och väl utvalda evenemang, med ambitionen att satsa smart: stort där vi har förmågan och möjligheten till genomslag, smart på andra ställen. Vi ska välja att närvara enbart för nätverkande vid evenemang där vi inte har en självklar plats eller riskerar att slukas upp av arrangemangets storlek.

Ordfront planerar under 2018 att medverka på Kulturnatten (Stockholm) Allmändagen (Botkyrka), Folkbildarforum (Stockholm) Mänskliga Rättighetsdagarna (Stockholm). Närvaro på Socialistiskt Forum (Stockholm), Urkult (Umeå) och Pride – Europride (Stockholm-

Göteborg) ska undersökas. Föreningen genomför även tre- fyra offentliga samtal om situationen för kulturarbetare i Ryssland. 2018 deltar Föreningen och Magasinet antingen på Bokmässan eller Bokmassan i Göteborg under hösten.

Releasesamtal i samband med att ett nytt nummer av OM släpps, återupptas och utvecklas för att nå en större publik samt ge större genomslag. Ordfront magasins Podcast utvecklas för att synliggöra magasinets nummer och ämnen. En MR-pod lanseras under perioden.

De populära kurserna att skriva kriminalromaner fortsätter och nya skrivarkurser tas fram och genomförs under perioden.

Ordfront Magasin

Ordfront Magasin är föreningen Ordfronts oberoende medlemstidning. Ett abonnemang på tidskriften är bundet till medlemskapet men det finns också möjlighet att köpa tidskriften som lösnummer och prova-på prenumerationer. En digital version finns att köpa som lösnummer, och digitalt medlemskap är också möjligt, via hemsidan. OM görs tillgänglig för institutioner genom Nätverkstan, och i lösnummer för allmänheten via Interpress (kioskförsäljning). Magasinet kommer årligen ut med sex nummer. Magasinets innehåll följer föreningen Ordfronts målsättningsparagraf. Med ambitionen att vara en radikal reportage-idé och kulturtidskrift skildrar och granskar den ett brett fält av områden, alltid med mänskliga rättigheter i grunden:

- Sociala och socioekonomiska frågor
- Asyl- och flyktingfrågor
- Klimat- och miljöfrågor
- Kultur och kulturpolitik
- Inrikes politik
- Internationella rättvisefrågor och konflikter

Omvärldsanalys:

Närliggande publikationer (nät- eller tryck) är Bang, Vi-tidningen, Filter. Magasinet Arena lades ner 2016 och oberoende syndikalistiska Arbetaren kommer numera bara ut digitalt, med ett pappersmagasin varje månad. Inom dagspress ligger Etc nära i politiskt tilltal men är en kröniketung nyhetstidning.

Särskiljande för Ordfront Magasin är att OM är bredare i tilltalet och att reportageformen har en framskjuten plats, liksom insatta analyser i essäistisk tradition. OM är också obundet av sådana starka ägarintressen som en fackförening, eller politiskt parti, och är inte heller, till skillnad från Etc och Fria tidningar, producerad runt presstödsystemet.

De socialdemokratiska tidskrifterna Tvärdrag och Tiden, som låg OM rätt nära i utformning, ämnesområden och ibland också tonfall (även om de var mer renodlade idé-tidskrifter) lades under 2016 ner.

Den fortsatta trenden när det gäller läsande är den ökande frekvensen av gratismedier, inklusive webbtidningar, och vad gäller tidskriftsläsande är trenden att publiken är mer specialintresserad. Nätpublikationer som Politism och KIT har etablerat sig som snabbklickade, politiskt färgade debattidskrifter online och är gratis. För att möta trenden med ökad läsning och debatt på nätet, ska Ordfront magasin fortsätta jobba genom sin hemsida: med material från papperstidningen och uppföljningar väcker den intresse och lockar medlemmar.

Under de senaste åren har Sveriges offentliga/politiska debatt polariserats. OM ska sträva efter att vara en röst som går att lita på i frågor om mänskliga rättigheter; asylrätt; demokratiska grundvärderingar och humanism. Det gäller också mer än någonsin att hålla journalistiska värderingar som korrekta fakta och god publicistisk sed högt, i den så kallade "post-fakta"-tidsåldern.

Utmaningar och risker:

Upplagan/medlemsantalet har sjunkit stadigt i ett årtionde. Våren 2018 stod den dock stilla på 3600 exemplar, inklusive medlemsupplagan, lösnummerförsäljning, friexemplar och institutionsprenumerationer.

Ordfront magasin står dock på gränsen till att behöva ompröva sin verksamhet på grund av detta. Ekonomin viker med neddragning av fast personal som konsekvens. Att göra en högkvalitativ tidning med bara 0.75% fast redaktörstjänst och bantad frilansbudget är en utmaning, att få medlemsantal och upplaga att växa samtidigt, ännu större.

Sedan en längre tid har OM därför haft planer på att söka medel till sin verksamhet från mer än medlemsintäkterna. 2018 prövas därför olika crowdfundingprojekt, där det första blir en reportagebok som ska granska den svenska asylprocessen, men där artiklarna också är tänkta att publiceras i magasinet.

Samtidigt måste allt publicistiskt arbete spetsas med medlemsvärvning och PR i bakhuvudet: Facebook och hemsidan är de viktigaste kanalerna för detta.

Mål: Med bibehållen hög kvalitet behåller Magasinet sina betalande läsare och stödet från Statens Kulturråd fortsätter. Nära samarbete med Föreningen Ordfront för att förmedla medlemskapets innebörd och styrkor samt lyfta gemensamma frågor/artiklar. Magasinet ska söka alternativa finansieringsvägar, inkomstkällor och synas bättre i det offentliga samtalet.

Utgivningen 2018:

Vår tids sociala medier består av ett mäktigt flöde av information som lätt dränker enstaka röster, hur välformulerade de än är. Därför vill Ordfront magasin under 2017 nå ut mer, och producera ännu bättre material:

-Ta hjälp av spetskompetens för att nå läsare och få ökad uppmärksamhet framförallt via nätet.

-Ha ett arbetande och självgående redaktionsråd med minst 4 möten om året.

-Locka läsare till den nya hemsidan för att där locka dem att bli medlemmar.

-Planera offentliga event mycket noga med exakta mål och målstrategier för medlemsvärvning.

-Skapa minst två undersökande journalistiska projekt att bekostas med Crowd funding, i samarbete med lämpliga frilansande skribenter.

-Utöka kontakten med läsarna och medlemmarna och arbeta med läsar- och målgruppsundersökningar.

-Utreda vilka möjligheter det finns att fortsätta ge ut OM i tryckt format.

Under 2018 planerar Ordfront magasin utkomma med 6 nummer. Det så kallade litterära numret, OLM, flyttas tillbaka som sista nummer för året.

Mänskliga Rättighetsdagarna

Ordfront är värd för Mänskliga Rättighetsdagarna, MR-dagarna, som är Nordens viktigaste och största samlade mötesplats för frågor kring mänskliga rättigheter. År 2018 arrangeras MR-dagarna i Stockholm och 2019 i Linköping.

Syfte och mål

Idén om mänskliga rättigheter är ett av mänsklighetens största framsteg. Respekten för mänskliga rättigheter är en grundval för fred, frihet, rättvisa, demokrati och hållbar utveckling. Mänskliga Rättighetsdagarnas övergripande målsättning är att bidra till att respekten för de mänskliga rättigheterna genomsyrar samhället.

Mänskliga Rättighetsdagarna syftar till att:

- bredda och fördjupa det offentliga samtalet samt sprida kunskap kring mänskliga rättigheter
- lyfta de mänskliga rättigheterna högre upp på den politiska dagordningen
- skapa en arena för alla som arbetar med eller intresserar sig för mänskliga rättigheter att träffas och utbyta erfarenheter och utveckla samarbetet mellan frivilligorganisationer och de myndigheter som har ett särskilt ansvar för mänskliga rättigheter
- erbjuda kunskap och metoder för praktisk tillämpning av de mänskliga rättigheterna
- lyfta fram utmaningar inom området för mänskliga rättigheter lokalt och globalt
- bidra till att utveckla lokalt och regionalt MR-arbete i Sverige genom att förlägga arrangemanget i olika delar av landet

Konkreta målsättningar

Eftersom anläggningarna på den ort där MR-dagarna genomförs har olika förutsättningar sätts något olika målsättningar för varje år rörande antal utställare, medverkande organisationer mm. För att klara evenemangets storlek ställs emellertid höga krav på anläggningskapacitet. MR-dagarna strävar efter mångfald och samverkar varje år med minst 100 olika utställare och/eller programarrangörer från organisationer, myndigheter och företag. Mellan 75 och 150 högkvalitativa långa seminarieprogrampunkter samt 50-100 miniseminarier som behandlar det innevarande årets tema erbjuds 3000-5000 besökare. Minst 15 kompetenshöjande seminarier/workshops genomförs för särskilda yrkesgrupper med minst 200 deltagare. Utställartorget och miniseminarier skall vara gratis för besökare att ta del av. Det ska finnas en möjlighet för ett antal små organisationer att delta på utställartorget/miniseminarier kostnadsfritt.

Indirekt förväntas projektet årligen locka:

- minst 30 000 besök på hemsidan www.mrdagarna.se
- 6000 följare på Facebook under 2018 och 7000 under 2019.
- 1000 följare på Instagram under 2018 och 1500 under 2019.
- 2500 följare på Twitter under 2018 och 3000 under 2019.

Ytterligare en målsättning är att få fler att följa livesändningar och inspelade seminarier från MR-dagarna. Antalet visade minuter via Facebook ska öka till 8000 minuter 2018 och 9000 minuter 2019 och visningar på Youtube till 1000 visningar 2018 och 1300 visningar 2019. Arrangemanget bör få minst 10 inslag i rikstäckande medier samt 10-15 inslag i lokala medier.

Ambitioner och utmaningar

MR-dagarna har sedan 2008 haft ambitionen att förankra MR-dagarna lokalt och regionalt. Av den anledningen har en lokal arbetsgrupp etablerats på aktuell ort de år som arrangemanget inte har varit förlagt i Stockholm. Då arrangemanget har utvecklats och stärkt det lokala förarbetet anammades samma tankeätt även för 2018 och Stockholm. En motsvarande arbetsgrupp är under uppbyggnad i Linköping inför 2019.

Utöver dessa arbetsgrupper arrangeras stormöten med lokalt civilsamhälle och förarrangemang. Ambitionen är att i så stor mån som möjligt anpassa MR-dagarna efter lokala och regionala behov och önsknings. Detta kan t.ex. innebära skräddarsydda programspår för specifika målgrupper, att särskilda frågeställningar lyfts under MR-dagarna, att erbjuda kompetensutvecklingsinsatser innan/efter MR-dagarna m.m. En satsning på kompetensutveckling och nätverkande för programarrangörer gjordes 2016 och 2017 och var mycket uppskattad, dessa kommer att fortsätta och utvecklas.

Ambitionen från 2014 att bryta det klassiska seminarieupplägget och att i större utsträckning kombinera samtal med en mångfald av olika kulturella och konstnärliga uttryck kvarstår. Detta är samtidigt en stor utmaning då det ställer höga krav på programläggning och inte minst kostnadseffektiva lösningar. Inför 2018 kommer en satsning göras för att bygga upp interaktiva miljöer som ska symbolisera de olika rum där våldet sker. Detta för att visualisera och tillgängliggöra informationen för fler men också för att skapa mötesplatser för deltagare. Särskilda arbetsinsatser läggs ned för att undvika att dessa rum blir stereotypa och för generaliserande.

MR-dagarna är en viktig mötesplats och därför utvecklas möjligheten till nätverkande och möten under MR-dagarna. Satsningar på mingel för olika målgrupper samt möten med talare under mer avspända former, t.ex. "Fika med Anders Kompass".

Ytterligare en ambition för 2018 och 2019 års MR-dagar är att fortsätta utveckla konceptet med en tredje helt kostnadsfri dag, lördagen, vilken främst riktar sig till allmänheten. Utvärderingar visar dock ett behov av att göra förändringar av upplägget för att fler ska besöka MR-dagarna på lördagen.

Att konferensen 2018 arrangeras i Stockholm innebär både utmaningar och möjligheter i fråga om att locka besökare, både till den kostnadsfria lördagen samt till arrangemanget som helhet. Det finns svårigheter att nå ut och locka publik i en storstad där utbudet av evenemang redan är stort, samtidigt som det i Stockholm finns ett stort publikunderlag och därmed också möjlighet att dra en stor publik.

Valet 2018 innebär flera utmaningar för projektet. På kort sikt innebär det en svårighet att säkra deltagare och medverkande från politiker då ingen vet hur rollfördelningen kommer att se ut i november. Samtidigt kan MR-dagarna erbjuda en fantastisk utbildningsmöjlighet för nya förtroendevalda. På lite längre sikt kan valet självklart innebära en större utmaning för projektet om valresultat leder till att den politiska viljan att verka för mänskliga rättigheter minskar.

Det interna organisationsutvecklingsarbetet för att hitta hållbara strukturer för att driva projektet MR-dagarna har hunnit långt. Detta handlar om att trygga bl.a. ekonomiska förutsättningar, långsiktiga samarbeten och personalbemanning på nationella kansliet samt

att utveckla våra strukturer för att jobba med tillfälliga lokala kanslier och arbetsgrupper. En långsiktig projektplanering innebär också att flera års konferenser planeras parallellt för att i god tid hinna skapa rätt förutsättningar på den ort där MR-dagarna ska hållas. Då kommande års MR-dagar hålls i eller i närheten av Stockholm planeras inte att upprätta lokala kanslier utan all samordning kommer att ske på kansliet i Stockholm. Personalgruppen stärks därför för att hinna med de olika parallella verksamhetsåren.

Kommunikation och marknadsföring är oerhört viktigt för att involvera fler i arbetet inför varje års MR-dagar, för att locka deltagare och för att nå ut med evenemanget i media. Målet för perioden är att arbeta än mer strategiskt, nå ut till fler målgrupper och stärka kommunikationen på engelska och ev. andra språk. Arrangemanget har ofta fått stor spridning i lokal press men har haft svårt att locka större nationella mediehus, varför också pressarbetet behöver förändras.

Då arrangemanget lyfter många heta och ibland kontroversiella frågor finns också en ökad risk för mediadrev och förtroendekriser. Utifrån erfarenheter från tidigare år har en kriskommunikationsplan utvecklats och kansliet har också blivit bättre på att i förväg gå igenom och förutspå möjliga ämnen och talare som kan leda till förtroendekriser samt förankra beslut i arrangörs- och arbetsgrupper.

Att erbjuda deltagare, arrangörer och talare en trygg miljö under MR-dagarna är viktigt. MR-dagarna har länge förlitat sig på att säkerhetsansvarig personal på den anläggning vi hyr in oss på, samt polis på orten gör en riskanalys och ansvarar för att följa upp hot, incidenter och tillbud under konferensen. En omfattande analys och handlingsplan togs fram under 2015 med syfte att skapa större trygghet och beredskap samtidigt som evenemangets öppna karaktär bibehålls. Under 2016 och 2017 skedde ett strukturerat arbete med planen vilket kommer att fortsätta samt utvecklas under 2018 och 2019.

Under perioden förstärks projektets hållbarhetsarbete, särskilt med avseende på ekologisk hållbarhet. Ett stort evenemang som lockar tusentals tillresta personer innebär en ekologisk belastning. Vissa åtgärder för att minska det ekologiska fotavtrycket har redan tagits, bl.a. att använda tåg som resesätt så långt möjligt, endast servera vegetarisk mat samt att endast erbjuda kranvatten till de årligen ca 500 medverkande i programmet. Under perioden 2018-2019 systematiseras detta arbete och synkroniseras med föreningens hållbarhetsplan.

Omvärldsanalys

Alla människor är födda fria och lika i värde och rättigheter. Så inleds FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna från 1948. I en värld, där respekten för rättigheterna minskar och det demokratiska utrymmet krymper på många håll, har det blivit mer angeläget än någonsin att samlas och påminnas om att de mänskliga rättigheterna inte kan tas för givna utan är något vi ständigt måste försvara. Att erbjuda en samlad arena för kunskapsinhämtning och nätverkande kring mänskliga rättigheter är därför angeläget av flera skäl. MR-dagarna ska vara en plats där engagemang för rättighetsfrågor föds och stärks, där erfarenheter byts, där åsikter bryts och där goda exempel delas. En plats där olika aktörer får förståelse för varandras arbete och hur de olika insatserna samverkar i arbetet för en mer hållbar och rättvis värld där mänskliga rättigheter respekteras.

Det finns ett antal konferenser i Sverige som delvis lyfter samma ämnen som MR-dagarna men som har ett smalare fokus, exempelvis Barnrättsdagarna, Internationella torget på Bokmässan, Forum Jämställdhet, samt branschmässor riktade till specifika målgrupper som exempelvis Skolforum, Kvalitétsmässan och olika sociala forum för aktivister. Bredare arrangemang som Almedalsveckan lyfter fler politikområden än mänskliga rättigheter och kan uppfattas som spretigare och en svårare arena för små organisationer att få gehör för sina frågor på. Det som gör MR-dagarna unikt är att de samlar en bredd av målgrupper och erbjuder dem möjlighet till erfarenhetsutbyte kring en rad MR-frågor. Dessutom har MR-dagarna, eftersom programurval och programläggning sker i en urvalsprocess och i dialog med samverkande aktörer, större möjlighet än andra arrangemang att erbjuda en trygg arena för samtliga deltagare. Organisationer och enskilda talare som inte ställer sig bakom de mänskliga rättigheterna utesluts ur arbetet. Dessutom måste medverkande organisationer följa de av huvudarrangörerna fastställda riktlinjerna för programarrangörer, bl.a. att alla samtal ska ha ett tydligt rättighetsperspektiv samt prata med och inte om grupper. De kan alltså inte bara saluföra ett budskap. MR-dagarna är inte heller en arena för politiska partier, som inte tillåts ställa ut eller arrangera seminarier. Däremot bjuds politiker in för utfrågningar eller ansvarsutkrävande. MR-dagarna är ett civilsamhällesinitiativ och det är fortsatt viktigt för arrangörerna att civilsamhället är avsändare.

I dagsläget planeras inga samarbeten med andra mässor eller konferenser.

Europa

Det finns få, om än något evenemang i Europa som går att jämföra med MR-dagarna, som är årligen återkommande, initierat av civilsamhället och lockar minst 3000 personer. En kort sammanställning visar följande:

- International Human Rights Forum (IHRF). Konferens i Lucerne, Schweiz. Anordnas sedan 2004 årligen alternativt vartannat år. 11th International Human Rights Forum Lucerne (IHRF)
- Human Dimensions Implementation Meeting. Anordnas av OSCE (Organisation for Security and Co-operation in Europe). Årlig tvåveckorskonferens. På HDIMs hemsida benämner de konferensen som Europas största konferens på temat mänskliga rättigheter och demokrati samt att konferensen är speciell då NGOs bjuds in att delta och föra en direkt dialog med nationella statsrepresentanter.
- UN Forum on Business and Human Rights, 26-28 november, Genève. Beskrivs som det största årliga forumet om företag och mänskliga rättigheter med över 2000 deltagare från myndigheter, företag, civilsamhälle, akademien, media m.fl.

Nationellt

Intresset för politisk debatt och idédebatt är stor idag. Nya samtalsscener dyker upp i många av landets städer. Kulturfestivaler, traditionella arenor som studieförbundens föreläsningsserier och sociala forum erbjuder också ett delvis liknande program som MR-dagarna. MR-dagarna är dock unika i sitt slag vad gäller bredden av MR-frågor som avhandlas och, inte minst, bredden av deltagargrupper. Detta är evenemangets styrka.

Evenemang vi särskilt bör förhålla oss till under 2018 och 2019 är:

- Forum Jämställdhet, genomfördes 6-7 feb 2018 i Karlstad och genomförs 30-31 jan 2019 i Luleå.
- Barnrättsdagarna, 24-25 april 2018 i Örebro
- Skolforum, 29-30 oktober 2018 Stockholmsmässan

- Defenders' Day – Civil Rights Defenders konferens av och med MR-försvare. Hålls på våren vartannat år, nästa gång april 2018.
- Teskedsdagen, mitten av november varje år. Ofta 14 november.
- Mediedagarna, 27-28 september 2018 i Göteborg på Svenska Mässan, i anknötning till Bok & Bibliotek. Meg är ett forum för det politiska samtalet om mediefrågor och för aktuella frågor inom medieutveckling. Guldspaden delas ut under dessa dagar.
- Bok & Bibliotek, den 27-30 september 2018 i Göteborg.
- Mötesplats social hållbarhet är ett forum för att utveckla välfärden på ett socialt hållbart sätt. Genomförs 17–18 september 2018 i Uppsala
- Almedalen, 1-8 juli 2018. Växer som bekant från år till år. Andelen företag ökar snabbast bland arrangörerna, men i faktiskt antal arrangemang ökar även fackliga organisationer, intresseorganisationer (där civilsamhällesorganisationer räknas in) samt kommuner och landsting. Finns det saker vi kan lära av Almedalen? Annat vi bör undvika?
- Forum för integration & social samanhållning, augusti i Nyköping.
- Kvalitetsmässan och Politikerdagarna, 12-14 november (2019) i Göteborg. Detta evenemang hålls vartannat år och enligt vår erfarenhet så attraherar evenemanget ett stort antal politiker och tjänstemän från lokal och regional nivå.
- Folkbildarforum: Vision och Vilja, 21 november 2018, Linköpings Konsert&Kongress Folkbildarforum är Sveriges enda konferens om bildning och samhällsutveckling. Vi är öppna för alla och hämtar inspiration från många oväntade håll för att utforska det lärande civilsamhället. Både i vardagen som det ser ut just nu, och i framtiden. Tankar på samarbete finns inför 2019.
- Politikerveckan i Järva 9-17 juni 2018. Järvaveckan är mötesplatsen för alla som arbetar med integration, mångfald, social hållbarhet och jämställdhet. Vi välkomnar företag, ideella organisationer, tankesmedjor, studieförbund, ungdomsförbund, studentföreningar och myndigheter med flera att göra utställningar, informera besökare, bjuda in till samtal och ordna evenemang.

Risicanalys

Ett hot för genomförandet av ett stort evenemang som MR-dagarna, som kräver lång framförhållning vad gäller upphandlingar av lokaler etc, men med en ekonomi som nästan helt är beroende av årsvisa beviljade ekonomiska bidrag och intäkter är givetvis att projektet inte går runt ekonomiskt. Då detta är en verklighet projektet levtt med länge, finns goda mekanismer för uppföljning och planer för hur projektet kan anpassas till en annan ekonomisk verklighet. Snabba svängningar kan dock innebära problem eftersom Ordfronts ekonomi inte är tillräckligt stark för att klara av en stor ekonomisk förlust från arrangemanget.

En tydlig negativ effekt av minskade anslag eller intäkter från biljetter mm, är att verksamheten skulle behöva dra ned på sådant som inte bär sina egna kostnader. Program vänt till en fullbetalande målgrupp skulle behöva prioriteras och möjligheten att erbjuda subventionerade eller gratisbiljetter blir små. Eftersom minskade anslag betyder mindre personella resurser upphör aktiviteter under året med syfte att stärka nätverk, öka kompetensen hos programarrangörer mm. Möjligheten att hålla en evenemangsdag helt öppen och kostnadsfri för allmänheten skulle försvinna. Tiden att skapa arenor för kunskapsutbyte, nätverkande och för att stötta och entusiasmera samverkande organisationer skulle minska drastiskt. Möjligheten att arrangera MR-dagarna på mindre orter i landet skulle också minska.

Samtidigt som intresset för mänskliga rättigheter ökar ser vi också en motsatt och betydligt obehagligare tendens. Grupperingar och partier som vill inskränka rättigheter för alla eller vissa är på frammarsch, både i Sverige och internationellt. MR-aktivister lever ett utsatt liv i många delar av världen. Även över evenemang som MR-dagarna svävar en ny hotbild, där hot, risken för attentat, kartläggning och bevakning av enskilda medverkande, etc. är något som behöver tas på största allvar. Ett strukturerat säkerhetsarbete har därför utvecklats och anpassas efter situationer, anläggningar och politiskt klimat.

Finansiering

Projektet MR-dagarnas finansiering vilar på 3 huvudsakliga ben. En grundfinansiering består av årliga avgifter från de 2018 10 huvudarrangörerna (50 000 per organisation, även Ordfront). En annan del är stöd från Regeringskansliet, Sida, nationella myndigheter och från lokala och regionala finansiärer (kommun/landsting/länsstyrelse). Denna del uppgår årligen till ca 40 % av projektets omsättning. Det tredje benet är intäkter från programarrangörer, utställare och biljettintäkter.

För 2018 är de lokala och regionala stödet omfattande och lokal finansiering finns även för 2019. Ett arbete med att säkra nationella medel återstår. Sida/Forum Syd fick för 2018 minskade infoanslag och MR-dagarna tilldelades därför ett något lägre bidrag än tidigare år. Intresset för att medverka på MR-dagarna som programarrangörer och utställare bedöms emellertid som fortsatt stort. Intresset att lösa biljett kräver intensivt arbete för att upprätthålla, men det är sannolikt inte någon större risk för ras i deltagarantal.

DemokratiAkademin:

Organisation:

DemokratiAkademin är ett nätverk med Föreningen Ordfront som initiativtagare och huvudman. Genom nätverksmedlemmarna delas kunskap och metoder utvecklas för utbildning i demokrati och mänskliga rättigheter. Under de närmaste verksamhetsåren ska 10

DemokratiAkademin fortsätta verka för att stärka nätverket genom god kommunikation med medlemmarna, erbjuda regelbundna nätverksträffar och samverka med varandra.

Omvärldsanalys

Rasism, islamofobi, afrofoxi, rädsla och oro breder ut sig, lokalt, nationellt och globalt. DemokratiAkademins samverkande har identifierat högerpopulismens utbredning som sin största utmaning under de kommande åren. DemokratiAkademin behöver samverka med aktörer som kan antirasistiska strategier och förena dessa med våra kunskaper och metoder för demokrati. Nätverket ska aktivt verka i kunskapsspridningen kring vad som behövs för att omsätta demokratins teori till praktik och ge kunskap i hur det kan säkerställas att en demokrati har en rättsstat som lever upp till demokratins värdegrund. Nätverket ska bidra med verktyg till hur hoten mot demokrati och mänskliga rättigheter kan motverkas.

Nya demokratiska rörelser väcks till liv runt om i världen. Genom flyktingvågen, terrorattentat och främlingsfientliga partiers framväxt, så växer nu en enorm vilja fram bland människor att

organisera sig, och den organiserade antirasismen, feminismen och demokratiska aktivismen har tydligt visat sin närvaro och position. DemokratiAkademin ska samverka med dessa krafter och medverka till att färre parallella processer förs och fler samarbeten görs för demokrati och mänskliga rättigheter.

Att göra demokrati och mänskliga rättigheter i praktiken är aktuellt och rätt i tiden.

DemokratiAkademin medlemmar anser att såväl civilsamhället som det offentliga rummet är mottagligt för ökad kunskap om hur strukturer samverkar, samt för metoder för att lyckas med ett så kallat förebyggande arbete som adresserar kärnan av orsaker istället för att hitta kortsiktiga lösningar på problem som sällan medför ökat medbestämmande bland de människor som är berörda. Skolan och folkbildningen som en omistlig del i detta arbete och Demokratiakademins kansli fortsätter därför att utveckla samarbeten kring skolans och folkbildningens demokratiuppdrag.

Konkreta mål för organisationen:

- Att stärka DemokratiAkademins nätverk
- Att medlemmarna i nätverket erbjuds bra nätverksträffar och får tillgång till bra kunskap och metoder.
- Att det utvecklas en hållbar organisationsplattform för kansliet och nätverket
- Att tydliggöra DemokratiAkademins förhållande till huvudmannen Föreningen Ordfront

Kommunikation

DemokratiAkademins kansli ansvarar för all kommunikation om nätverkets arbete via hemsida, nyhetsbrev, sociala medier och tryckt material. DemokratiAkademins största kommunikationsplattform är via nätverket genom att kansliet levererar högkvalitativa uppdrag och har nöjda uppdragsgivare både i och utanför nätverket.

DemokratiAkademin har idag gott renommé i Sverige vilket i sin tur gör att det sprids gratis marknadsföring genom samverkande i nätverket och externa uppdragsgivare.

11

Konkreta mål för kommunikation:

- Att synliggöra de metoder vi utvecklat tillsammans med våra samverkande.
- Att sprida och fortsätta utbilda kring vår jubileumsbok och vårt metodmaterial
- Att ta fram en kommunikationsplan

Uppdrag för kansliets anställda 2018:

De anställda vid DemokratiAkademins kansli är populära att anlita som föreläsare och processledare. Under verksamhetsåret fortsätter påbörjade samarbeten med exempelvis: Farstas skolor, ABF Uppsala, Förbundet forskollärarna Reacta, RIO Folkhögskolor, Håbo kommun, Hyresgästföreningen region Mitt, Myndigheten för statligt stöd till Sveriges trossamfund, Haninge kommun, Skärholmens Stadsdelsförvaltning, Söderhamns kommun, Tyresö kommun, Arvidsjaur kommun, MR-dagarna.

Kansliet kommer att fortsätta sitt arbete med att sprida kunskaper om hur demokratins teori omsätts till praktik. Den demokratiska verkstaden behöver mer än någonsin spridas till fler

aktörer i vårt samhälle. Demokratiakademins kunskaper om hållbar demokratiutveckling, det demokratiska ledarskapet, och det demokratiska samtalet kommer att synliggöras och spridas under verksamhetsåren.

Konkreta mål för utveckling av uppdrag under perioden:

Att prioritera uppdrag med koppling till hållbar demokratiutveckling, föreningsutveckling, demokratiskt ledarskap, medborgardialog, barn och ungas inflytande, barnrättsperspektivet och skoldemokrati.

Att skapa nya, långsiktiga verksamheter ihop med nätverkets samverkanspartners

Att utvärdera samverkansprojekten och dokumentera erfarenheter efter avslutade verksamheter.

Att skapa en demokratikonferens – en ny mötesplats för demokratifrågor i Sverige, där DemokratiAkademien tillsammans med föreningen Ordfront vill vara en av huvudarrangörerna och initiativtagare.

Verksamhetsutveckling

Under perioden kommer kansliet att prioritera utvecklingen av den interna organisationsstrukturen tillsammans med nätverket och Föreningen Ordfront.

En av DemokratiAkademins främsta styrkor är de metoder som används och utvecklas för att lyckas med demokrati i praktiken. Därför kommer vi under verksamhetsåren att utveckla samarbetet med olika frilansande medarbetare. Under verksamhetsåret ska tid prioriteras för kansliet att utveckla och sprida sina metoder. Bland annat ska Democracy.se översättas till fler språk, spridas till relevanta aktörer samt uppdateras.

Utmaningar och risker för nätverkets överlevnad

Motorn för DemokratiAkademien är dess kansli, som är placerat hos föreningen Ordfront som tog initiativ till nätverket. Föreningen har juridiskt och ekonomiskt ansvar för DemokratiAkademins kansli, och därmed också arbetsgivaransvaret för personalen.

Precis som övriga enheter har DemokratiAkademins kansli ett uppdrag att söka bidrag eller sälja tjänster för att täcka sina personalkostnader och bidra till de gemensamma kostnaderna. Om uppdragen tar för mycket tid i relation till hur stor den ekonomiska ersättningen blir, finns en risk att det inte finns tid till behövlig metod- och materialutveckling samt till administration och marknadsföring.

För att bibehålla verksamheten och ha möjlighet att utvecklas behöver DemokratiAkademien en stabil ekonomi över en längre tidsperiod. För att möjliggöra detta krävs ett konstant uppbyggnadsarbete för att skapa fler långsiktiga finansieringsmöjligheter.

Under våren 2018 har ett Allmänna Arvsfondsprojekt skickats in där DemokratiAkademins kansli kommer att få långsiktiga uppdrag om projektet går igenom. Under perioden söks minst två ytterligare långsiktiga projekt samt utreds möjligheten att söka och få verksamhetsbidrag till nätverket.