

Verksamhetsplan för föreningen Ordfront 2019-2020

Introduktion/Bakgrund:

Kulturföreningen Ordfront arbetar för allas lika värde och rättigheter, för demokrati, solidaritet och mänskliga rättigheter i allmänhet och yttrandefrihet i synnerhet. Föreningens verksamhet inom kulturområdet är starkt kopplad till de uttryck som dess olika verksamhetsgrenar använder sig av, framförallt utgivning av den samhällsgranskande kulturtidskriften Ordfront Magasin. Under senare år har föreningen även lyft fram kulturens roll för förståelsen för de mänskliga rättigheterna och fria kulturarbetares villkor. Frågan har även internationaliserats genom det projekt som drivits rörande yttrandefrihet i Ryssland.

Parallellt har Ordfront drivit opinion, anordnat utbildningar, kurser, seminarier och konferenser på området mänskliga rättigheter och demokrati. Det är en utåtriktad verksamhet som vänder sig såväl till medlemmarna som till allmänheten i stort och vars innehåll sträcker sig från stora konferenser som Mänskliga Rättighetsdagarna till publicistiskt hantverk, rättighetsdebatter, diskussionskvällar och skräddarsydda utbildningar i demokrati och mänskliga rättigheter

Föreningens verksamhetsdelar:

Stämman är Ordfronts högsta beslutande organ. Föreningens övergripande verksamhet fastställs av stämman och genomförandet bevakas av föreningsstyrelsen. Generalsekreteraren ska verkställa planen och leda arbetet vid kansliet. Ett arbetsutskott förbereder styrelsemötena och sammanträder cirka en gång före och en gång efter styrelsemötena. Styrelsen träffas ungefär fyra gånger per termin. Förutom att fatta beslut av övergripande karaktär, kan styrelsen också ta initiativ till och genomföra olika aktiviteter på egen hand.

Ordfront Magasin är föreningens medlemstidning och styrs av föreningsstadgarna och dess målsättningsparagraf men den är samtidigt en fri och samhällsgranskande kulturtidskrift vars innehåll ytterst bestäms av chefredaktören som även är ansvarig utgivare. Ett redaktionsråd ska vara kopplat till verksamheten.

Medlemsadministrationen och medlemsregistret sköts av personal på kansliet. Föreningens medlemsadministratör sköter även kommunikationsarbetet, viss administration samt frågor som rör värvning och medlemsvård samt tjänar som kontaktperson för lokalföreningar eller kontaktombud.

Föreningen är juridisk och ekonomisk värd för Mänskliga Rättighetsdagarna (MR-dagarna) och arbetsgivare för dess personal. MR-dagarna är Nordens, troligen Europas, största, årliga konferens för mänskliga rättigheter. Det huvudsakliga arrangemanget sträcker sig över tre dagar i november och lockar årligen 3000-5000 deltagare. Förutom att vara huvudman är Ordfront även en av tio huvudarrangörer för MR-dagarna.

Sedan många år är Ordfront också huvudman för DemokratiAkademien och inhyser dess kansli. Demokratiakademien är ett nätverk med medlemmar från organisationer, kommuner, skolor, teatrar och konsultföretag som sysslar med folkbildning och samverkar för ökad respekt och kunskap om demokrati. Demokratiakademien och dess olika nätverksmedlemmar utför, erbjuder och genomför uppdragsutbildning kring olika demokrati- och rättvisefrågor. Demokratiakademien har under de senaste åren haft starkt fokus på skoldemokrati samt att arbeta mot rasism och främlingsfientlighet i skolan. Under 2018 påbörjades ett tydligare arbete för att knyta samman demokrati och mänskliga rättighet och påvisa den skörhet som svensk demokrati lider av, ett arbete som kommer att fortsätta under perioden.

Föreningen har under åren anordnat flera olika kurser, främst kring konsten att skriva litterärt. Särskilt populära är kurserna i att skriva kriminalromaner. Historiskt har Ordfront folkbildat i mänskliga rättigheter, något som återupptogs på allvar 2016 genom kursen "Bli en demokratisk

människorättsförsvarare”. Kurserna har successivt utvecklats ytterligare och verksamheten har samlats under begreppet Ordfronts MR-akademi. Även inom denna utbildningsverksamhet lyfts särskilt kopplingen och utmaningarna mellan demokrati och de universella mänskliga rättigheterna.

Föreningen och Magasinet anordnar också årligen och på ad-hoc basis ett antal egna seminarier och debatter kring aktuella rättighetsfrågor, ämnen som tas upp i tidskriften eller utifrån föreningens övriga aktiviteter.

Inom Ordfront finns det möjlighet att organisera sig i lokalföreningar och kontaktombud med egen verksamhet, delvis ekonomiskt understödda av Ordfront centralt. Ordfronts förankring runt om i landet bör bli större för att förstärka engagemang för Ordfront och de frågor som föreningen driver

Omvärldsanalys

I slutet av 2018 hade Ordfront omkring registrerade och betalade medlemmar vilket är en minskning mot föregående år och en nedåtgående trend.

Dessvärre har de senaste åren även lokalföreningar och kontaktombud blivit allt färre, liksom därmed också aktiviteterna runt om i landet. Behovet av att hitta nya samarbetsformer och erbjudanden för att locka fler medlemmar och läsare till Ordfront Magasin är stort. Ytterligare medlemstapp innebär stora svårigheter för framförallt Magasinets fortlevnad.

Det finns idag få ideella medlemsorganisationer i Sverige som arbetar med mänskliga rättigheter i Sverige ur ett inkluderande och holistiskt perspektiv (utifrån konceptet att alla rättigheter är likvärdiga, inbördes beroende av varandra och gällande för alla). Många organisationer arbetar antingen enbart eller till största delen internationellt. Några arbetar helt eller till stor del utifrån statliga medel (främst Sidastöd), medan andra kombinerar nationellt och internationellt arbete men då oftast utifrån någon enskild rättighet eller för en viss grupp av människor. Ett undantag är exempelvis svenska Amnesty, som dock främst arbetar med MR-frågor i Sverige då dessa rör flyktingars rättigheter. Granskningen av Sverige leds från huvudkontoret i London. Ett annat är Röda korset, vars huvudfokus dock är humanitär rätt men där en stor del av Sverigeverksamheten handlar om att både praktiskt och teoretiskt värna om mänskliga rättigheter. En organisation som Civil Rights Defenders har vuxit mycket på senare år men har fortsatt fokus på medborgerliga och politiska rättigheter, även om organisationen har vidgat sitt arbetsområde.

De organisationer som tillsammans troligtvis har störst verksamhet i och om Sverige är de som har fokus på diskrimineringsfrågor, flera organisationer har statligt verksamhetsstöd för att driva så kallade Diskrimineringsbyråer. Få organisationer arbetar med kopplingen mellan demokrati och mänskliga rättigheter i kombination med medborgarutbildning, folkbildning, (civic education) i dessa ämnen. Sedan länge lyfter även Ordfront klimatfrågan och dess betydelse inte bara för vår fysiska överlevnad utan de konsekvenser det får för respekten för de mänskliga rättigheterna. Det saknas i Sverige fortfarande också en, statlig, nationell kommission för mänskliga rättigheter och den som föreslås kommer inte att handlägga enskilda ärenden. Det finns dessutom bara några få organisationer som driver ärenden nationellt eller internationellt eller ger rådgivning till enskilda om deras rättigheter. De som finns har antingen ett diskrimineringsperspektiv eller begränsar sitt arbete till ett särskilt område (som exv. Diskrimineringsbyråerna eller Centrum för Rättvisa). Under de senaste åren har dock en del nya initiativ tagits och nya organisationer skapats som jobbar mer med juridiken som ”vapen” – främst tycks dock dessa organisationer använda sig av svensk rätt, inte folkrätten eller internationella mekanismer. Det nya initiativet Talerättsfonden, ska samla medel för processföring i diskrimineringsärenden – ett motsvarande initiativ för rättighetskränkningar saknas och behövs. Kombinationen utbildning, påverkan och upplysning, aktivism samt så kallad ”advocacy” ses dock fortfarande väldigt sällan i svenska organisationer. Ordfront skulle kunna utveckla sin verksamhet och ta den rollen/positionen.

Flera av de frågor som Ordfront arbetar med återfinns till viss del hos andra MR-organisationer i Sverige. Relativt många organisationer jobbar med asylfrågor, några jobbar med företags ansvar både nationellt och internationellt, andra med demokrati och mänskliga rättigheter i Ryssland. Ordfront kan här komplettera redan pågående verksamhet med nya infallsvinklar och metoder, ingå i samarbeten samt bevaka pågående samarbeten journalistiskt. Det unika med Ordfronts arbete i Ryssland är att det ger röst åt demonstranter som fängslats och riktar in sig på kulturarbetares situation i landet.

Få organisationer kombinerar arbete för mänskliga rättigheter med praktisk demokrati på det sätt som Ordfront gör.

Ordfront är enligt stadgarna en kulturförening som arbetar med mänskliga rättigheter och demokrati. Organisationer som arbetar med frågor som rör kulturella rättigheter och yttrandefrihet är ofta, dock inte uteslutande, kopplade till författar- eller journalistorganisationer. Få har dock förmånen att som Ordfront både arbeta professionellt med det fria ordet genom utgivningen av en väletablerad, återkommande, fri, tidskrift och viss bokutgivning – och samtidigt driva frågor om yttrandefrihet.

Möjligheter och risker

Föreningen går in i 2019 med fortsatt ansträngd likviditet och med ett ackumulerat negativt kapital, vilket är kopplat till historiska förluster. De senaste åren, liksom för 2018, har dock föreningen haft ett positivt rörelseresultat och kassaflödet har förbättrats avsevärt.

Likviditeten och det negativa kapitalet innebär utmaningar och risker för Ordfronts samtliga delar. Dels genom att söka bidrag kan utebli eller att förutsättningar för bidrag blir svårhanterliga. Det är viktigt att alla delar av Ordfront strävar efter att bära sina egna kostnader, inklusive gemensamma kostnader (administration, ekonomi, kontorskostnader) och verkar för ett överskott. Det är även viktigt att alla delar av Ordfront strävar efter en solidarisk ekonomisk fördelning av intäkter och kostnaderna. Endast genom gemensamma ansträngningar kan likviditetssituationen påverkas.

Medlemsintäkterna är oerhört väsentliga för föreningens och Magasinets överlevnad, ytterligare medlemstapp kräver kraftiga nedskärningar på verksamheten och påverkar även möjligheten att ge ut en tryckt medlemstidning. Förutom ett behov av att få upp antalet medlemmar igen, behövs andra, nya medel för att kunna växa och utveckla föreningens arbete och utgivningen av Ordfront Magasin. Ordfront behöver därför aktivt söka och hitta ekonomiskt verksamhetsstöd till föreningen men också i högre grad sälja tjänster, alternativt hitta projektmedel för sitt arbete samt undersöka andra former av intäkter till Magasinet, exv Crowd Funding. Föreningsverksamhetens ekonomi är ett gemensamt ansvar för alla delar inom organisationen.

Föreningen ska arbeta med sin egen identitet och medlemsvården. Trots sin långa historik som kulturförening som arbetar för mänskliga rättigheter och yttrandefrihet är den delen av verksamheten relativt okänd för många. Det är viktigt att fler känner till att Ordfront var initiativtagare till den första högskoleutbildningen i mänskliga rättigheter och skapare av DemokratiAkademin och Mänskliga rättighetsdagarna samt att Ordfront Magasin är en medlemstidning, om än oberoende redaktionellt.

Ordfront ska också bli bättre på att locka unga människor och människor med olika bakgrund. Föreningen bör bli bättre på att knyta aktivism till sig i frågor som överensstämmer med målsättningsparagrafen. Analysen ovan visar också att det finns ett utrymme för verksamhet i Ordfronts anda i Sverige idag, som exv. utökad medborgarutbildning/folkbildning i mänskliga

rättigheter och demokrati, men även utövandet och stödjandet av etisk journalistik och yttrandefrihet/kulturella rättigheter. Få organisationer kan, som Ordfront, knyta samman demokrati och mänskliga rättigheter, något som är och blir alltmer viktigt inför den rådande situationen med ökat stöd för nationalistiska och rasistiska partier.

Ordfront skulle också kunna utveckla sin verksamhet och skapa en sådan ”riktig” MR-organisation som saknas i Sverige idag med möjlighet att lyfta svåra frågor utifrån ett MR-perspektiv. En sådan satsning kräver dock ytterligare resurser och finansiering.

Verksamheten 2019-2020

Syfte:

Att i enlighet med målsättningsparagrafen verka för att utveckla och visa Ordfronts engagemang för mänskliga rättigheter, yttrandefrihet, rättvisa, demokrati och solidaritet i Sverige och i världen.

Mål:

Att stärka Ordfronts profil som MR-organisation med både bredd och spets, särskilt lyfta frågor om kultur som pådrivare av demokrati och mänskliga rättigheter och att tydliggöra relationen mellan mänskliga rättigheter och demokrati.

Att utveckla och se över möjligheten att koppla utbildningsarbetet till ett aktivt advocacyarbete.

Att utveckla och förstärka samarbetsformer för att nå fler uppdragsgivare, medlemmar och läsare.

Att förstärka ekonomin för att kunna utveckla föreningsverksamheten och fortsätta tidskriftsutgivningen.

Styrelsens viljeinriktning:

Föreningen Ordfront har sedan bildandet för drygt 40 år sedan haft mänskliga rättigheter (MR) i fokus för sin verksamhet. Genom föreningsarbetet, förlaget, magasinet, DemokratiAkademien och MR-dagarna ”gör” vi mänskliga rättigheter varje dag. Men vi kan göra mer. Vi kan göra det tydligare, mer strategiskt och målinriktat. Vi kan anamma ett uttalat rättighetsperspektiv i vårt arbete och vi kan höja rösten för den enskilda människans värdighet och för rättigheternas universalitet och odelbarhet, dvs. att alla rättigheter (ekonomiska, medborgerliga, kulturella, politiska och sociala) är beroende av varandra och gäller för alla – överallt. Även och inte minst i Sverige.

Genom att anta ett rättighetsperspektiv i vårt arbete bidrar vi till att synliggöra och omsätta regelverket till verkliga exempel och faktisk handling. En hemlös har mist sin rätt till bostad, en utnyttjad thailändsk bärplockare har mist sina rättigheter i arbetet, en felaktigt utvisad asylsökande eller en misshandlad hustru har troligtvis mist alla sina rättigheter, kanske sitt liv. Ordfront ska bidra till att tydliggöra rättigheternas innebörd, synliggöra kränkningarna och verka för en progressiv utveckling av rättigheterna. Vi ska kräva och bevaka att staten tar sitt ansvar och verkligen respekterar, skyddar och fullgör rättigheterna – även gentemot tredje man som företag eller icke-statliga aktörer.

Ordfront ska fortsätta vara en organisation vars verksamhet genomsyras av de mänskliga rättigheterna.

Ordfront ska anta ett uttalat rättighetsperspektiv i de frågor som vi redan lyfter och peka ut nya områden där Ordfront bör och kan ta plats och spela en viktig roll. Både i Sverige och internationellt.

För Ordfront är det självklart att hänsyn till de planetariska gränserna är starkt kopplad till de mänskliga rättigheterna.

Ordfront ska förtydliga förhållandet mellan demokrati och mänskliga rättigheter samt verka för att stärka demokratin och rättigheterna i svensk grundlag.

Ordfront ska fortsätta att söka externa medel för att i första hand stärka upp och utveckla den redan befintliga verksamheten, i andra hand för att starta nya, separata projekt. Ordfront ska vara öppen för initiativ utifrån och kunna vara värd för nya projektidéer om dessa går att finansiera externt. Det är dock viktigt att alla nya projekt följer föreningens målsättning och inriktning samt stärker moderorganisationen. Aktiviteter och verksamhet under perioden ska tydligt hänga ihop med Ordfronts grundtanke om alla människors lika värde och rättigheter, demokrati och yttrandefrihet samt solidaritet.

Ordfront ska under perioden förtydliga sin kulturprofil, både i form av att skapa fler uttryck och genom opinionsbildning.

Styrelsens arbetsinriktning 2019-2020

Styrelsen är Ordfronts främsta ambassadörer och ska verka för att sprida Ordfronts syfte och verksamhet.

Styrelsens främsta prioritet under perioden är att verka för att öka medlemsantalet.

Styrelsen ska generellt verka så att Ordfront under 2019 och 2020 får en sund ekonomi och förbättrar sin likviditet så att föreningen och dess verksamhetsdelar åter kan växa och utvecklas samt att personalen kan arbeta under tryggade former och förhållanden.

Styrelsen ska söka efter och utreda möjligheten till nya finansieringskällor och tillsammans med verksamheten söka nya former av finansiering som, exempelvis Crowd Funding.

Styrelsen ska slutföra ett visionsarbete för Ordfront där bland annat medlemskapets roll diskuteras. Styrelsen ska tydliggöra sitt eget interna arbete och fastställa det i riktlinjer vilka antas vid mandatperiodens början.

Övergripande och gemensamma strävansmål 2018 och 2019

Styrelsen och kansliet ska fortsätta arbetet med att skapa hållbara ekonomiska förutsättningar för hela föreningens verksamhet och sträva mot en ekonomi i balans.

Medlemstappet ska upphöra och medlemsantalet öka.

Ordfront ska fortsätta, utveckla och stärka, samarbetet mellan de olika verksamhetsgrenarna i föreningen.

Ordfront ska söka bidrag från lämpliga givare för i första hand stötta redan pågående verksamhet. Alla projektidéer och ansökningar ska alltid i ett tidigt skede förankras och godkännas av GS och redovisas till styrelsen. Ett projekt ska alltid medverka till att stärka Ordfronts profil och ordinarie verksamhet. Ordfront ska särskilt utreda och undersöka möjligheten till verksamhetsbidrag men också utnyttja alternativa finansieringsmöjligheter som crowd-funding. Ordfront ska även undersöka möjligheten till sponsring och/eller andra bidrag från privata givare.

Ordfronts synlighet ska öka. Kommunikationen förstärks ytterligare under perioden. Samhörigheten mellan enheterna och dess koppling till föreningen Ordfront tydlig- och synliggörs i kommunikationen.

Den nya verksamheten för utbildning i mänskliga rättigheter (Ordfronts MR-akademi) lanseras officiellt under perioden och sker, när så är lämpligt, i samverkan med Demokratiakademien.

Ordfronts styrelse landsätter ett visions- och strategiarbete under perioden. Detta arbete omfattar även en förnyad och uppdaterad omvärldsanalys. Styrelsen antar en hållbarhetspolicy. Den antagna anti-korruptionsplanen levandegörs och följs inom alla delar och enheter av Ordfront.

En separat visionsdiskussion genomförs för Ordfront Magasin respektive Demokratiakademin och långsiktiga, hållbara utvecklingsplaner tas fram för båda enheterna.

Föreningsarbetet

Konkreta målsättningar 2019-2020

Den debatt och det politiska klimat som råder riskerar att urholka principen om rättigheternas universalitet och en demokrati som bygger på rättstatens principer och människors lika värde. Detta ökar behovet av att sprida kunskap om mänskliga rättigheter och demokrati. Föreningen startade under våren 2016 kurser i mänskliga rättigheter och demokrati, som dels är ägnade att stärka Ordfronts profil som utbildare och opinionsbildare i ämnena, dels stärka människors förståelse för rättigheter och demokrati. Utbildningsarbetet går under namnet MR-akademin. Verksamheten fortsätter att utvecklas och marknadsföras, när det passar sker det i samverkan med Demokratiakademin. Kurserna erbjuds bland annat till och genomförs tillsammans med folkhögskolor (personal och deltagare) och studieförbund men även fackförbund, företag och organisationer ska kunna köpa kurserna. Det ska undersökas om även rådgivning kopplat till rättighetskränkningar eller diskriminering kan bli en verksamhet som knyts till MR-akademin/Ordfront. Ordfront/MR-akademin ska även bli en naturlig remissinstans.

Under perioden förs en diskussion om medlemskapet, om det behöver förtydligas och utvecklas och i så fall hur. Ordfronts externa och interna vision diskuteras liksom varumärket Ordfront – vad betyder det för medlemmarna, allmänheten och hur vill vi bli uppfattade? För att stärka medlemskapets koppling till målsättningsparagrafen och föreningens MR-profil erbjuds föreningens medlemmar erbjuds en gratis utbildningsdag vilken särskilt, men inte enbart, erbjuds de ombud/föreningar som visar intresse av att skapa förutsättningar för att kurserna genomförs i deras område.

Nya former för medlemsvärvning prövas och en strategi för medlemsvärvning tas fram.

Rutiner har tagits fram för noggrann uppföljning av medlemsutvecklingen samt för att följa upp och utvärdera kampanjer och medlemserbjudanden. Dessa följs, upprätthålls och utvecklas under året.

I syfte att öka antalet institutionsprenumerationer skickas under perioden riktade prenumerationserbjudanden ut per post till fackförbund, studieförbund, bibliotek och folkhögskolor med ett ex. av Ordfront magasin. Erbjudandet följs upp via mail och telefon

För att öka synligheten ska Ordfront ska genom sina olika enheter regelbundet initiera och eller/anordna och genomföra utåtriktad informationsverksamhet (debatter, seminarier, samtal mm) kring frågor kopplade till de olika kärnområdena eller till någon av de kampanjer som genomförs, frågor som föreningen lyfter eller artiklar som publiceras i OM eller på hemsidorna. Under 2019 lyfts Ordfronts 50-års jubileum särskilt och olika kommunikativa insatser görs för att uppmärksamma händelsen. Under jubileumsåret samverkar föreningen med förlaget och ger särskild synlighet åt initiativtagarna men tillbakablickarna ska även blandas med framåtblickande och de utmaningar och möjligheter som de kommande 50 åren erbjuder.

Ordfront ska sträva efter att förnya mötesformerna och platserna för sina evenemang för att nå ut till fler grupper i samhället. Fler samarbeten med närliggande organisationer ska ske under förutsättning att Ordfronts roll och insats är tydlig och synlig. För att bredda sig verkar Ordfront även i nätverk som lyfter demokrati och mänskliga rättigheter, exv. Forum för organisationer med social inriktning, Demokratiakademins nätverk, Schyssta Pensioner-kampanjen och det nationella MR-nätverket.

En kommunikationsplan tas fram årligen för att ytterligare öka föreningens synlighet. Dels genom bättre användning av hemsidorna och nyhetsbrev, dels genom att användningen av sociala medier utvecklas och minst en föreningsblogg/Facebooksida, kopplad till någon av hemsidorna. Nyhetstjänsten MyNewsDesk används för att nå ut till icke-medlemmar och media. Vi ska i större utsträckning använda ljud och bild, inklusive levande bild, i marknadsföring och synliggörandearbete. Målet är att markant öka antalet följare på sociala medier och hemsidor.

Arbetschecklistor tas fram till enskilda kommunikationsprojekt, exv. Kulturnatten, Bokmässan, föreningens seminarier på MR-dagarna mm, för att underlätta logistik och kommunikation. Under perioden ska hemsidornas funktion utvärderas och arbete med att skapa nya hemsidor för föreningen och Ordfront Magasin påbörjas. På en ny hemsida ska t.ex. MR-akademien få en tydlig plats och, om externa medel kan hittas, skapas en engelskspråkig hemsida.

Målsättningsparagrafen ramar in opinionsarbetet med ledord som allas lika värde, yttrandefrihet, solidaritet och demokrati. Av särskild betydelse är att profilera dessa frågor i tydlig relation till den spridning som rasism, inkluderat islamofobi och antisemitism, har fått i Sverige och Europa. Ordfront ska ta avstånd från icke-demokratiska och människorättsfientliga grupper och tydliggöra yttrandefrihetens gränser.

Tillsammans med Ordfront Magasin fortsätter föreningen att driva frågan om lagliga vägar in i Europa och en stärkt asylrätt i Sverige och Europa. Ordfront följer upp sitt engagemang kring internationell rättvisa och särskilt företags ansvar för folkrättsbrott, offers rätt till kompensation, staters extra territoriella ansvar etiska placeringar av pensionsfonder samt visseblåsares betydelse för demokrati.

Informations och kampanjarbetet kring kulturarbetares situation i förhållande till inskränkningar i demonstrations-, yttrande- och åsiktsfriheten i Ryssland. Nya medel söks för att ytterligare stärka upp insatserna.

Ordfront ska skapa möjligheter för praktikanter från universitet, folkhögskolor eller högskolor att arbeta hos föreningen men ska också verka för att fler volontärer knyts till verksamheten.

Ordfronts roll som juridisk värd och en av huvudarrangörerna för MR-dagarna ska fortsatt syn- och tydliggöras, såväl före som under konferensen. Ordfront ska fortsätta att ha en viktig roll i planeringen av MR-dagarna och integrera konferensen i högre grad med övrig verksamhet. Kortare grundutbildningstillfällen kring MR och/eller praktisk demokrati ska regelbundet genomföras av Ordfront under dagarna. Ordfront ska fortsatt hålla hög kvalitet på inresta föreläsare/seminariedeltagare på MR-dagarna och erbjuda svensk publik världsledande talare. Framträdande talare/gäster på MR-dagarna lyfts fram och synliggörs.

Ordfront ska under perioden ytterligare synliggöra, utveckla och förtydliga syftet med Demokratipriset.

I samverkan med DemokratiAkademin erbjuds utbildningar för att träna fler utbildare i demokratis ABC. Ordfront tar också ansvar för att materialet uppdateras och kopplas tydligare till mänskliga rättigheter.

Samarbetet med Ordfront förlag förstärks men även samarbete med andra kulturaktörer som fria teatrar mm.

Utåtriktade aktiviteter 2019

Att närvara på mässor och större konferenser är ett bra sätt att öka Ordfronts synlighet på. Erfarenheten visar dock att sådan närvaro måste vara strategisk och väl förberedd för att insatsen ska vara värd de kostnader som medförs. Vid utåtriktade insatser synliggörs alla delar av Ordfronts verksamhet samt hur de hör ihop. Kommunikationsplaner tas fram för event och deltagande i event.(se ovan)

Föreningen med de olika enheterna ska under 2019 ha gemensam närvaro och synlighet på ett par få, och väl utvalda evenemang, med ambitionen att satsa smart: stort där vi har förmågan och möjligheten till genomslag, smart på andra ställen. Vi ska välja att närvara enbart för nätverkande vid evenemang där vi inte har en självklar plats eller riskerar att slukas upp av arrangemangets storlek. Eftersom Ordfront 2019 firar 50 år kommer detta jubileum att uppmärksammas vid alla utåtriktade aktiviteter.

Ordfront planerar under 2019 att medverka på Kulturnatten (Stockholm) Allmändagen (Botkyrka), Mänskliga Rättighetsdagarna (Linköping), bokmässan (Göteborg), Socialistiskt Forum (Stockholm). Föreningen genomför även några offentliga samtal om situationen för kulturarbetare och unga aktivister i Ryssland.

Releasesamtal i samband med att ett nytt nummer av OM släpps, återupptas och utvecklas för att nå en större publik samt ge större genomslag. Ordfront magasins Podcast utvecklas för att synliggöra magasinets nummer och ämnen. En MR-pod lanseras under perioden.

De populära kurserna att skriva kriminalromaner fortsätter och nya skrivarkurser tas fram och genomförs under perioden.

Ordfront fortsätter att marknadsföra och genomföra utbildningar i mänskliga rättigheter och demokrati, bland annat i samarbete med folkhögskolorna.

Samtal och möten kring demokratis utmaningar genomförs tillsammans med Demokratiakademin.

Ordfront Magasin

Ordfront magasin ägs av Föreningen Ordfront och når ut till alla föreningens medlemmar. Utifrån Föreningens riktlinjer i stadgarna är den en fristående publikation med självständig redaktion och egen publicistisk linje.

Utgivning:

Ordfront magasin strävar i sin publicistiska verksamhet efter att nå balans mellan aktualitet och fördjupning, med nuvarande medel är beslutet att detta görs bäst med en utgivning av en 52-sidor

papperstidning i flerfärgstryck, sex gånger per år. Denna tidning finns också i ett digitalt pdf-format. Den digitala utgåvan finns tillgänglig för alla som har papperstidningen. Det går också att enbart erhålla den digitala utgåvan, för ett reducerat medlemspris.

Publicistik bedrivs också genom magasinets hemsida, ordfrontmagasin.se och pod-radio-sändningar. Dessa kanalers innehåll är öppet för alla, är avhängigt papperstidningens innehåll, och används till viss mån för att marknadsföra denna.

Omvärlds- och branschanalys

Marknaden för idéburna pappersmagasin utan stora förlag eller organisationer (som t ex fackpressen) präglas av sedan flera år av vikande upplagor, minskande annonsinkomster och nedlagda publikationer.

Till OM närliggande, kanhända konkurrerande, publikationer kan nämnas Bang, Vi-tidningen, Filter, Syre, Opulens. Magasinet Arena lades ner 2016, liksom s-märkta Tiden och Tvärdrag.

Inom dagspress ligger Etc. nära i politiskt tilltal men är en kröniketung nyhetstidning. Här återfinns också oberoende syndikalistiska Arbetaren som sedan två år bara kommer ut digitalt två dagar i veckan, men med ett pappersmagasin varje månad.

Särskiljande för Ordfront Magasin är att OM är bredare i tilltalet och att reportageformen har en framskjuten plats, liksom insatta analyser i essäistisk tradition. OM är också obundet av sådana starka ägarintressen som en fackförening eller politiskt parti, och är inte heller, till skillnad från Etc. och Fria tidningar, producerad runt presstödssystemet. De socialdemokratiska tidskrifterna Tvärdrag och Tiden, som låg OM rätt nära i utformning, ämnesområden och ibland också tonfall (även om de var mer renodlade idé-tidskrifter) lades under 2016 ner. Den fortsatta trenden när det gäller läsande är den ökande frekvensen av gratismedier, inklusive webbtidningar, och vad gäller tidskriftsläsande är trenden att publiken är mer specialintresserad.

Nätpublikationer som Politism och KIT har etablerat sig som snabbklickade, politiskt färgade debatttidskrifter online och är gratis. Politism hade Aftonbladet i ryggen, men lades ändå ner under 2018.

Utmaningar och risker

Upplagan/medlemsantalet har sjunkit stadigt i ett årtionde. Under 2018 har tappet avstannat. Ordfront magasin står dock på gränsen till att inte klara nuvarande verksamhet ekonomiskt och under perioden måste antingen medlemantalet öka eller nya medel tillföras tidskriftsutgivningen om den ska kunna överleva.

Mål för 2019-2020

För att möta trenden med ökad läsning och debatt på nätet, ska Ordfront magasin fortsätta jobba genom sin hemsida: med material från papperstidningen och uppföljningar väcker den intresse och lockar medlemmar.

Under de senaste åren har Sveriges offentliga/politiska debatt polariserats. OM ska sträva efter att vara en röst som går att lita på i frågor om mänskliga rättigheter; asylrätt; demokratiska grundvärderingar och humanism. Det gäller också mer än någonsin att hålla journalistiska värderingar som korrekta fakta och god publicistisk sed högt, i den så kallade "post-fakta"-tidsåldern.

Med bibehållen hög kvalitet behåller OM sina betalande läsare och stödet från Statens Kulturråd fortsätter. Nära samarbete med Föreningen Ordfront för att förmedla medlemskapets innebörd och styrkor samt lyfta gemensamma frågor/artiklar.

Magasinet ska söka alternativa finansieringsvägar, inkomstkällor och synas bättre i det offentliga samtalet.

Utgivningen 2019: Vår tids sociala medier består av ett mäktigt flöde av information som lätt dränker enstaka röster, hur välformulerade de än är. Därför vill Ordfront magasin under 2019 nå ut mer, och producera ännu bättre material genom att:

- Ta hjälp av spetskompetens för att nå läsare och få ökad uppmärksamhet framförallt via nätet
- Ha ett arbetande och självgående redaktionsråd med minst 4 möten om året.
- Locka läsare till den nya hemsidan för att där locka dem att bli medlemmar.
- Planera offentliga event mycket noga med exakta mål och målstrategier för medlemsvärvning.
- Skapa minst ett undersökande journalistiskt projekt att bekostas med crowdfunding, i samarbete med lämpliga frilansande skribenter.
- Utöka kontakten med läsarna och medlemmarna genom läsar- och målgruppsundersökning(ar)
- Utredda vilka möjligheter det finns att fortsätta ge ut OM i tryckt format och/eller gå över till enbart digital utgivning.
- Brett söka samarbeten med andra publikationer men också lämpliga organisationer/föreningar för att öka upplagan och säkra finansiering för fortsatt utgivning.
- Allt publicistiskt arbete spetsas med medlemsvärvning och PR i bakhuvudet: Facebook och hemsidan är de viktigaste kanalerna för detta.

Mänskliga Rättighetsdagarna

Ordfront är värd för Mänskliga Rättighetsdagarna, MR-dagarna, som är Nordens viktigaste och största samlade mötesplats för frågor kring mänskliga rättigheter. År 2018 arrangeras MR-dagarna i Stockholm och 2019 i Linköping. Mänskliga Rättighetsdagarnas övergripande målsättning är att bidra till att respekten för de mänskliga rättigheterna genomsyrar samhället.

Mänskliga Rättighetsdagarna vill:

- bredda och fördjupa det offentliga samtalet samt sprida kunskap kring mänskliga rättigheter
- lyfta de mänskliga rättigheterna högre upp på den politiska dagordningen
- skapa en arena för alla som arbetar med eller intresserar sig för mänskliga rättigheter att träffas och utbyta erfarenheter och utveckla samarbetet mellan frivilligorganisationer och de myndigheter som har ett särskilt ansvar för mänskliga rättigheter
- erbjuda kunskap och metoder för praktisk tillämpning av de mänskliga rättigheterna
- lyfta fram utmaningar inom området för mänskliga rättigheter lokalt och globalt
- bidra till att utveckla lokalt och regionalt MR-arbete i Sverige genom att förlägga arrangemanget i olika delar av landet

Omvärldsanalys

Alla människor är födda fria och lika i värde och rättigheter. Så inleds FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna från 1948. I en värld, där respekten för rättigheterna minskar och det demokratiska utrymmet krymper på många håll, har det blivit mer angeläget än någonsin att samlas och påminnas om att de mänskliga rättigheterna inte kan tas för givna utan är något vi ständigt måste försvara. Att erbjuda en samlad arena för kunskapsinhämtning och nätverkande kring mänskliga rättigheter är därför angeläget av flera skäl. MR-dagarna ska vara en plats där engagemang för rättighetsfrågor föds och stärks, där erfarenheter byts, där åsikter bryts och där goda exempel delas. En plats där olika aktörer får förståelse för varandras arbete och hur de olika insatserna samverkar i arbetet för en mer hållbar och rättvis värld där mänskliga rättigheter respekteras.

Respekten, skyddet och förverkligandet av de mänskliga rättigheterna är förutsättningar och drivkrafter för en positiv samhällsutveckling lokalt och globalt och för en fungerande demokrati, för fred, säkerhet och stabilitet, för samhällelig medverkan och människors möjlighet att ha inflytande över sina egna liv. Det är ett regelverk som syftar till att motverka diskriminering och rasism och främja den enskilda människans rättigheter och värde. Att verka för ett förverkligande av rättigheterna är att kämpa för ett bättre och jämlikare liv för människor runt om i världen. Den kampen vill Ordfront och MR-dagarna medverka och bidra till.

Andra arrangemang att ta hänsyn till:

Det finns ett antal konferenser i Sverige som delvis lyfter samma ämnen som MR-dagarna men som har smalare fokus, exempelvis Barnrättsdagarna, Internationella torget på Bokmässan, Forum Jämställdhet, samt branschmässor riktade till specifika målgrupper som exempelvis Skolforum, Kvalitetsmässan och olika sociala forum för aktivister. Bredare arrangemang som Almedalsveckan lyfter fler politikområden än mänskliga rättigheter och kan uppfattas som spretigare och en svårare arena för små organisationer att få gehör för sina frågor på. Det som gör MR-dagarna unikt är att vi samlar en bredd av målgrupper och erbjuder dem möjlighet till erfarenhetsutbyte kring en rad MR-frågor. Dessutom har MR-dagarna, eftersom programurvalet och programläggningen har en urvalsprocess och dialog förs med samverkande aktörer, större möjlighet än andra arrangemang att erbjuda en trygg arena för samtliga deltagare. Organisationer och enskilda talare som inte ställer sig bakom de mänskliga rättigheterna utesluts ur arbetet. Dessutom måste medverkande organisationer följa de av huvudarrangörerna fastställda riktlinjerna för programarrangörer, och målsättningen är att alla samtal ska ha ett tydligt rättighetsperspektiv. MR-dagarna är inte en arena för politiska partier, som inte tillåts ställa ut eller arrangera seminarier. Däremot bjuds politiker in för utfrågningar eller ansvarsutkrävande.

MR-dagarna är ett civilsamhällesinitiativ och det är fortsatt viktigt för arrangörerna att civilsamhället är avsändare.

Europa:

Det finns få, om än något evenemang i Europa som går att jämföra med MR-dagarna, som är årligen återkommande, initierat av civilsamhället och lockar minst 3000 personer. En kort sammanställning visar följande:

- International Human Rights Forum (IHRF). Konferens i Lucerne, Schweiz. Anordnas sedan 2004 årligen alternativt vartannat år.
- Human Dimensions Implementation Meeting. Anordnas av OSCE (Organisation for Security and Co-operation in Europe). Årlig tvåveckorskonferens. På HDIMs hemsida benämner de konferensen som Europas största konferens på temat mänskliga rättigheter och demokrati samt att konferensen är speciell då NGOs bjuds in att delta och föra en direkt dialog med nationella statsrepresentanter.
- UN Forum on Business and Human Rights, Genève. Beskrivs som det största årliga forumet om företag och mänskliga rättigheter med över 2000 deltagare från myndigheter, företag, civilsamhälle, akademin, media m.fl.

Nationellt:

Mänskliga Rättighetsdagarna är unikt i Sverige och Norden men det finns arrangemang som lockar ungefär samma målgrupper som MR-dagarna. Dessa är framförallt:

- Forum Jämställdhet, 30-31 jan 2019 i Luleå.
Folk och Kultur, 6-9 februari, Eskilstuna
- Barnrättsdagarna, 9-10 april 2019 i Örebro
- Skolforum
- Teskedsdagen, mitten av november varje år. Ofta 14 november.
- Mediedagarna, i anslutning till Bok & Bibliotek. Meg är ett forum för det politiska samtalet om mediefrågor och för aktuella frågor inom medieutveckling. Guldspaden delas ut under dessa dagar.
- Bok & Bibliotek, den 26-29 september 2019 i Göteborg.
- Almedalen, 30 juni-7 juli 2019.
- Kvalitetsmässan och Politikerdagarna, 12-14 november (2019) i Göteborg.
- Folkbildarforum: Vision och Vilja, 20 november 2019, Linköpings Konsert&Kongress
- Politikerveckan i Järva 12-16 juni 2019.

Riskanalys

Ett hot för genomförandet av ett stort evenemang som MR-dagarna, som kräver lång framförhållning vad gäller upphandlingar av lokaler etc, men med en ekonomi som i mycket är beroende av årsvisa ekonomiska bidrag är givetvis att projektet inte går runt ekonomiskt. En tydlig negativ effekt av minskade anslag är att verksamheten skulle behöva dra ned på sådant som inte bär sina egna kostnader. Program vänt till en fullbetalande målgrupp skulle behöva prioriteras. Aktiviteter under året med syfte att stärka nätverk, öka kompetensen hos programarrangörer mm, skulle tvingas dras in. Möjligheten att hålla en evenemangsdag helt öppen och kostnadsfri för allmänheten skulle försvinna. Tiden att skapa arenor för kunskapsutbyte, nätverkande och för att stötta och entusiasmera samverkande organisationer skulle minska drastiskt. Möjligheten att arrangera MR-dagarna på mindre orter i landet skulle också minska. I storstäder som Malmö, Göteborg och Stockholm finns flera resursstarka lokala partners som kan agera medfinansierare eller garantera biljettköp. Det finns samtidigt ett starkt värde i att evenemanget genomförs på fler platser i landet, men då ökar behovet av nationell finansiering samt att projektet kan generera egna medel.

Samtidigt som intresset för mänskliga rättigheter ökar ser vi också en motsatt och betydligt obehagligare tendens. Grupperingar och partier som vill inskränka rättigheter för alla eller vissa är på frammarsch, både i Sverige och internationellt. MR-aktivister lever ett utsatt liv i många delar av världen. Även över evenemang som MR-dagarna svävar en ny hotbild, där hot, risken för attentat, kartläggning och bevakning av enskilda medverkande, etc. är något som behöver tas på största allvar.

Projektet MR-dagarnas finansiering vilar på tre huvudsakliga ben. En grundfinansiering består av årliga avgifter från de 2019 10 huvudarrangörerna (50 000 per organisation). En annan del är stöd från Forum Syd(Sida), nationella myndigheter och från lokala och regionala finansierare.(kommun/landsting/länsstyrelse). Denna del uppgår årligen till ca 40 % av projektets omsättning. Det tredje benet är intäkter från programarrangörer, utställare och biljettintäkter.

För 2019 är det lokala och regionala stödet omfattande och i paritet med de förväntningar som huvudmannen har på de lokala värdarna. Nationellt har dessutom Sida/Forum syd har beviljat ett treårigt projektbidrag, under perioden 2019-2021, vilket underlättar både ekonomiskt och administrativt. Intresset för att medverka på MR-dagarna som programarrangörer och utställare bedöms som fortsatt stort. Oftast inkommer nära dubbelt så många seminarier än vad som sedan

kan tas in i programmet. Intresset att lösa biljett kräver intensivt arbete för att upprätthålla, men det kan i nuläget inte skönjas någon större risk för ras i deltagarantal.

Konkreta målsättningar 2019

Mänskliga rättighetsdagarna är ett icke-vinstdrivande projekt som samtidigt ska bära sina egna och sin del av föreningens gemensamma kostnader. Projektet har blivit den största verksamheten inom Ordfront och når tiotusentals personer direkt eller indirekt. Eftersom anläggningarna på den ort där MR-dagarna genomförs har olika förutsättningar sätts något olika målsättningar för varje år rörande antal utställare, medverkande organisationer mm. För att klara evenemangets storlek ställs emellertid höga krav på anläggningskapacitet.

2019 placeras arrangemanget i Linköping och Konsert och Kongress, en något mindre anläggning än Svenska Mässan, 2018, men med samma övergripande målsättningar. Förväntningen är mellan 3500 och 5000 besök, och cirka 2000 deltagare vid huvudarrangemanget. MR-dagarna ska erbjuda mångfald, lokalt, regionalt och nationellt – från gräsrotsorganisationer till regeringsnivå. Inom projektet samverkar minst 100 olika utställare och/eller programarrangörer från organisationer, myndigheter och företag. Cirka 1000 högkvalitativa seminarier genomförs inom ramen för det avgiftsbelagda huvudprogrammet och dessutom erbjuds cirka 60 miniseminarier på öppna scener på utställartorget. Utställartorget och miniseminarier skall vara gratis för besökare att ta del av. ska det även finnas en möjlighet för ett antal små organisationer att delta med monter eller bokbord på utställartorget/miniseminarier kostnadsfritt. Projektet har även sökt stöd från bland annat Folke Bernadotteakademien och Forum Syd för att nå gräsrotsorganisationer.

Kommunikation

För att nå upp till projektets målsättningar krävs en stor synlighet. De konkreta målsättningarna för kommunikationsarbetet är därför att

- minst 30 000 besök på hemsidan www.mrdagarna.se
- 6000 följare på Facebook under 2018 och 7000 under 2019.
- 1000 följare på Instagram under 2018 och 1500 under 2019.
- 2500 följare på Twitter under 2018 och 3000 under 2019.

Ytterligare en målsättning är att få fler att följa livesändningar och inspelade seminarier från MR-dagarna. Antalet visade minuter via Facebook ska öka till 9000 minuter 2019 och 1300 visningar på Youtube. Arrangemanget bör få minst 10 inslag i rikstäckande medier samt 10-15 inslag i lokala medier.

Ambitioner och utmaningar

MR-dagarna har sedan 2008 haft ambitionen att förankra MR-dagarna lokalt och regionalt. Av den anledningen har en lokal arbetsgrupp etablerats på aktuell ort de år som arrangemanget inte har varit förlagt i Stockholm, för 2019 finns en sådan i Linköping och för 2020 en i Uppsala.

Lokal och regional förankring är viktig för att dels nå långsiktiga mål om fördjupat MR-arbete i regionen, dels för att säkerställa programutbud och intäkter, biljettförsäljning, volontärrekrytering, mediabevakning m.m. MR-dagarna måste dock förankras inte bara med kommun, landsting/region och länsstyrelse utan i lika hög grad med det lokala civilsamhället. Detta kräver dock arbetsinsatser som i sin tur måste finansieras.

Utöver dessa arbetsgrupper arrangeras stormöten med lokalt civilsamhälle för att förankra och sprida kännedom om projektet. Ambitionen är att i så stor mån som möjligt anpassa MR-dagarna efter lokala och regionala behov och önsknings. Detta kan t.ex. innebära skraddarsydda

programspår för specifika målgrupper, att särskilda, för regionen viktiga frågeställningar lyfts under MR-dagarna och att erbjuda utbildning och andra kompetensutvecklingsinsatser innan/efter MR-dagarna m.m.

Ett av MR-dagarnas syften är att skapa nya mötesplatser. Under 2019 och 2020 ska möjligheten till nätverkande utvecklas ytterligare, bland annat genom det fortsatta arbetet med programverktyget Invite People, där såväl besökare som utställare och programarrangörer kan nätverka med varandra, genom exempelvis en chattfunktion och möjlighet att boka möten med varandra. Under 2019 prövas även en mobilapp för att följa programschemat, nätverka och utvärdera arrangemanget.

Ytterligare en ambition för 2019 års MR-dagar är att fortsätta utveckla konceptet med en tredje helt kostnadsfri dag. Utvärderingar visar dock ett behov av att göra vissa förändringar av upplägget, för att tillräckligt många besökare ska lockas till gratisdagen och för att kostnaderna för detta ska vara motiverat. Här måste projektet arbeta närmare de lokala värdarna och civilsamhället för att lyckas.

Idén att bredda arrangemanget och inkludera målgrupper som inte har möjlighet att ta del av den avgiftsbelagda delen är god. Att alla skall kunna delta i en diskussion om mänskliga rättigheter har per definition ett stort värde för MR-dagsprojektet. Genom att utveckla arbetet med schemalaggningen, samverka med lokala aktörer och skapa ett intressant program som riktar sig till allmänheten är ambitionen att nå upp till ett tillfredsställande deltagarantal för den kostnadsfria dagen även 2019.

Dock är det för projektet som helhet viktigt att erbjuda ett kvalitativt och välbesökt program. I Linköping 2019 (och även i Uppsala 2020) kommer förutsättningarna för seminarieprogrammet att se lite annorlunda ut än i exv. Stockholm då salarna i anläggningarna (Konsert och Kongress) generellt är mindre än på Älvsjömessan. Detta borde dock automatiskt generera att varje enskild programpunkt blir välbesökt.

Det interna organisationsutvecklingsarbetet för att hitta hållbara strukturer för att driva projektet MR-dagarna har hunnit långt. Detta handlar om att trygga bl.a. ekonomiska förutsättningar, långsiktiga samarbeten och personalbemanning på kansliet samt att utveckla våra strukturer för att jobba med tillfälliga lokala kanslier och arbetsgrupper. En långsiktig projektplanering innebär också att flera års konferenser planeras parallellt för att i god tid hinna skapa rätt förutsättningar på den ort där MR-dagarna ska hållas. Då både 2019 och 2020 års MR-dagar hålls i närheten av Stockholm planeras inte att anställa lokala projektkoordinatorer utan all samordning kommer att ske från kansliet i Stockholm.

MR-dagarna har under sina dryga 15 verksamhetsår märkt av en drastiskt förändrad inställning från det offentliga Sverige gentemot arrangemanget. Från att ha varit intressant huvudsakligen för UD har fler departement men också myndigheter samt kommuner och landsting/regioner fått upp intresset för MR-dagarna. Detta är en mycket positiv utveckling som förhoppningsvis MR-dagarna som projekt i viss mån varit medskapare till. Men utvecklingen innebär också utmaningar i programläggning: Hur erbjuder vi olika yrkesgrupper i det offentliga relevant fortbildning på rätt nivå? Riskerar vi att lägga för stort fokus på praktiskt MR-arbete i Sverige och därmed tappa det globala perspektiv eller mer etiska och filosofiska diskussioner om MR? Här finns ett behov av ett förstärkt och fördjupat programarbete och högre kunskapstillförsel till programkoordinator och projektledare. Kanske genom ett mer omfattande arbete med programråd eller genom samtal med fokusgrupper inom valda målgrupper. Under 2019 påbörjas bland annat ett arbete med ett internationellt råd med syftet att både utbilda kansliet och därmed Ordfronts anställda och få råd och synpunkter på utvecklingen av MR globalt.

Kommunikation och marknadsföring är oerhört viktigt för att involvera fler i arbetet inför varje års MR-dagar, för att locka deltagare och för att nå ut med evenemanget i media. Under 2018 utvecklades det mer strategiska kommunikationsarbetet, bland annat genom initierande och upprättande av gemensamma kommunikationsinsatser med arrangörsguppen. Detta arbete kommer att fortsätta och utvecklas ytterligare under 2019.

Då arrangemanget lyfter många heta och ibland kontroversiella frågor finns också en ökad risk för mediadrev och förtroendekriser. Utifrån erfarenheter från tidigare å tåsen uppdaterad kriskommunikationsplan fram där möjliga ämnen och talare som kan leda till förtroendekriser identifieras. Att erbjuda deltagare, arrangörer och talare en trygg miljö under MR-dagarna är viktigt. Den säkerhetsanalys och handlingsplan som togs fram under 2015 med hjälp av extern expertis ligger till grund för de årliga analyser som görs och som fortsätter att utvecklas även under 2019 och 2020.

Ett annat område som förstärks under 2019 är projektets hållbarhetsarbete, särskilt med avseende på ekologisk hållbarhet. Ett stort evenemang som lockar tusentals tillresta personer innebär också en ekologisk belastning. Vissa åtgärder har redan vidtagits för att minska det ekologiska fotavtrycket, bl.a. att endast servera vegetarisk mat, endast erbjuda flyg om det är absolut nödvändigt samt att sluta servera mineralvatten till de årligen ca 500 medverkande i programmet. Under 2019 systematiseras detta arbete att en tydlig och kortfattad plan tas fram samt förbättra kommunikationen kring de åtgärder som redan vidtas. Sedan 2017 finns både social och ekologisk hållbarhet med som ett tydligare krav i avtalsarbetet med mässor och vid större upphandlingar.

DemokratiAkademin:

Organisation:

DemokratiAkademin är ett nätverk med Föreningen Ordfront som initiativtagare och huvudman. Enheten har existerat i mer 25 år, men nätverkets medlemmar har varierat genom åren. Nätverksmedlemmarna delar med sig av sina kunskaper och metoder för utbildning i demokrati och mänskliga rättigheter – medlemmarna erbjuds också aktuella och utvecklande samtal och utbildning i arbetsmetoder som tagits fram av Ordfront och kansliet, som exv. Demokratins ABC. Under de senaste åren har de betalande medlemmarna i nätverket blivit färre och ofta varit knutna till utbildningsuppdrag från kansliet.

Under 2019 ska DemokratiAkademin fortsätta verka för att stärka nätverket genom god kommunikation med medlemmarna, erbjuda regelbundna nätverksträffar och samverka med varandra. Parallellt förs en diskussion om nätverkets betydelse i framtiden.

Kansliet, placerat på Ordfront, ska aktivt söka upp och bjuda in nya aktörer samt verka för att lyfta aktuella och viktiga frågor som rör demokratifrågor – inte minst dess utmaningar.

Omvärldsanalys

Det finns ett stort behov av att prata, utbilda och informera om demokrati. Rasism, islamofobi, afrofobi, rädsla och oro breder ut sig, lokalt, nationellt och globalt. DemokratiAkademin samverkande har identifierat de radikalnationalistiska, högerextrema rörelsernas utbredning som ett stort demokratihot och att motverka antidemokratiska ideologier som största utmaning under de kommande åren. DemokratiAkademin behöver samverka med aktörer som kan antirasistiska strategier och förena dessa med kunskaper och metoder för demokrati. Nätverket ska aktivt verka

i kunskapsspridningen kring vad som behövs för att omsätta demokratins teori till praktik och ge kunskap i att en demokrati inte bara bygger på folkstyre utan på en rättsstat som lever upp en värdegrund baserad på mänskliga rättigheter. Nätverket ska bidra med verktyg till hur hoten mot demokrati och mänskliga rättigheter kan motverkas.

Nya demokratiska rörelser väcks till liv runt om i världen. Genom flyktingvågen, terrorattentat och främlingsfientliga partiers framväxt, växer nu en enorm vilja fram bland människor att organisera sig, och den organiserade antirasismen, feminismen och demokratiska aktivismen har tydligt visat sin närvaro och position. DemokratiAkademin ska samverka med dessa krafter och medverka till att färre parallella processer förs och fler samarbeten görs för demokrati och mänskliga rättigheter.

DemokratiAkademin medlemmar anser att såväl civilsamhället som det offentliga rummet är mottagligt för ökad kunskap om hur strukturer samverkar, samt för metoder för att lyckas med ett så kallat förebyggande arbete som adresserar kärnan av orsaker istället för att hitta kortsiktiga lösningar på problem som sällan medför ökat medbestämmande bland de människor som är berörda. Skolan och folkbildningen som en omistlig del i detta arbete och Demokratiakademin kansli fortsätter därför att utveckla samarbeten kring skolans och folkbildningens demokratiuppdrag.

Konkreta mål för organisationen 2019 och 2020

- Att stärka, utveckla och bredda DemokratiAkademin nätverk
- Att medlemmarna i nätverket erbjuds bra nätverksträffar och får tillgång till bra kunskap och metoder.
- Att stärka enhetens ekonomi så att en hållbar organisationsplattform för kansliet och nätverket kan upprättas.
- Att tydliggöra Ordfronts roll som huvudman för DemokratiAkademin.
-
- Att i samverkan med föreningen Ordfront utbilda fler workshopledare i Demokratins ABC
- Att synliggöra sambandet mellan demokrati och mänskliga rättigheter
- Att hålla årliga konferenser kring demokratins utmaningar och medverka i arbetet kring att säkerställa ett grundlagsskydd för demokratin.

Kommunikation

DemokratiAkademin kansli ansvarar för all kommunikation om nätverkets arbete via hemsida, nyhetsbrev, sociala medier och tryckt material. DemokratiAkademin största kommunikationsplattform är via nätverket genom att kansliet levererar högkvalitativa uppdrag och har nöjda uppdragsgivare både i och utanför nätverket.

DemokratiAkademin har idag gott renommé i Sverige vilket i sin tur gör att det sprids gratis marknadsföring genom samverkande i nätverket och externa uppdragsgivare.

Under 2019 och 2020 tas en ny kommunikationsplan fram för verksamheten och i samråd med nätverket diskuteras hur gemensam kommunikation kring demokratiarbete kan föras.

Sociala media används i högre grad i utbildningssyfte och Demokratiakademin ser över och förbättrar bild- och filmanvändning samt samverkar så långt som möjligt med Ordfront kring detta. Andra närliggande nätverk identifieras för att nå ut med information och utbildning.

Konkreta mål för Demokratiakademin kansli:

En av Demokratiakademin viktigaste signaturer har varit metodmaterialet Demokratins ABC. Trots att materialet har över 20 år på nacken är det fortsatt ett viktigt, interaktivt och mycket aktuellt

metodmaterial. Under 2019 och 2020 ses dock materialet över med syfte att ännu tydligare synliggöra förhållandet mellan demokrati och respekt för alla människors lika värde och rättigheter. Kansliet kommer att fortsätta sitt arbete med att sprida kunskaper om hur demokratins teori omsätts till praktik. Den demokratiska verkstaden behöver mer än någonsin spridas till fler aktörer i vårt samhälle. Demokratiakademins kunskaper om hållbar demokratiutveckling, det demokratiska ledarskapet, och det demokratiska samtalet kommer att synliggöras och spridas under verksamhetsåren.

Konkreta mål för utveckling av uppdrag under perioden:

Att skapa en hållbar organisation för Demokratiakademins kansli, anställa samordnare och knyta fler externa utbildare till organisationen. Att knyta fler aktörer till nätverket och därigenom skapa en gemensam plattform för diskussioner om demokratifrågor men också samverka kring remissvar, gemensamma utlåtanden mm. Förutom utbildare i demokratifrågor bjuds folkbildning, kommuner fler in till nätverket för dialog och samverkan.

Att skapa nya, långsiktiga verksamheter ihop med nätverkets samverkanspartners

Att arrangera en uppföljande demokratikonferens till den som anordnades 2018 med syftet att skapa en återkommande, angelägen, ny mötesplats för demokratifrågor i Sverige, där DemokratiAkademien tillsammans med föreningen Ordfront vill vara en av huvudarrangörerna och initiativtagare.

Verksamhetsutveckling

Under perioden kommer kansliet att prioritera utvecklingen av den interna organisationsstrukturen tillsammans med nätverket och Föreningen Ordfront.

En av DemokratiAkademins främsta styrkor är de metoder som används och utvecklas för att lyckas med demokrati i praktiken. Därför kommer vi under verksamhetsåren att utveckla samarbetet med olika frilansande medarbetare. Fler workshopledare utbildas och knyts till kansliet och Ordfront men det tas även fram workshoputbildningar för nätverkets medlemmar eller andra organisationer. Under verksamhetsåret ska tid prioriteras för kansliet att utveckla och sprida sina metoder. Bland annat ska Democracy.se översättas till fler språk, spridas till relevanta aktörer samt uppdateras. Under perioden tas det även fram en ny handbok för klassråd, som dock denna gång vänder sig till deltagare på folkhögskolorna.

För att bibehålla verksamheten och ha möjlighet att utvecklas behöver DemokratiAkademien en stabil ekonomi över en längre tidsperiod. För att möjliggöra detta krävs ett konstant uppbyggnadsarbete för att skapa fler långsiktiga finansieringsmöjligheter.

Under 2019 är Demokratiakademins viktigaste mål att:

- Stärka ekonomin och den interna organisationsstrukturen samt bygga upp ett kansli anpassat för verksamheten.
- Utveckla utbildningsmetoderna och utbilda fler workshopledare
- Förstärka nätverket med målet att bli den viktigaste mötesplatsen, plattformen, för såväl utbildare i (praktisk) demokrati och uppdragsgivare inom folkbildning, civilsamhälle och myndigheter.
